

Bewertungskriterien

- ✓ Originalität der Idee wird doppelt gewichtet
- ✓ Wirtschaftlichkeit und Machbarkeit
- ✓ Nachhaltigkeit
- ✓ Qualität der Projektunterlagen

Criteri di valutazione - progetto

- ✓ Originalità dell'idea - la valutazione avrà peso doppio
- ✓ Economicità e fattibilità
- ✓ Sostenibilità
- ✓ Qualità della documentazione

Preise

Die Ausbezahlung der Preise erfolgt aus rechtlichen Gründen an die Schule und ist für eine Tätigkeit oder Sachgüter für die teilnehmenden Klassen oder Schülergruppen bestimmt.

1. Platz **1.500 €** 1° classificato
2. Platz **1.000 €** 2° classificato
3. Platz **750 €** 3° classificato
4. - 10. Platz je **300 €** 4° - 10° a classificato

Premi

Per motivi legali il premio sarà liquidato alla scuola ed è destinato a un'attività o a premi oggetto per le classi o gruppi di studenti partecipanti.

Bei der Abschlussveranstaltung stellen die Schülerinnen und Schüler die zehn besten Projekte vor. Dafür stehen jeder Gruppe vier Minuten zur Verfügung. Die beste Projektpräsentation wird mit einem Preis von **300 €** prämiert!

Präsentationskriterien

Zeitmanagement, Medieneinsatz, Auftreten, Sprache (Deutsch und Italienisch), Verständlichkeit und Kreativität

Nel corso della cerimonia conclusiva verranno presentati dagli studenti i dieci progetti migliori. Ogni gruppo avrà a disposizione quattro minuti. Verrà assegnato un premio di **300 €** per la presentazione migliore.

Criteri di valutazione - presentazione

Gestione del tempo e dei media, presenza, competenze linguistiche (italiano e tedesco), comprensibilità e creatività



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

Konzept: jung.it

Ideenwettbewerb

imagine the future 2021/22

Concorso di idee

Einsendeschluss - Scadenza

31.03.22

WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica

Entwickelt als Gruppe neue, kreative und konkrete Ideen für den Südtiroler Markt von morgen

Die Ideen können sowohl innovative Produkte als auch innovative Dienstleistungen betreffen. Zielgruppe des Wettbewerbs sind Schülerinnen und Schüler der Gymnasien, Fachoberschulen und Schulen der Berufsbildung. Das Projekt kann in beliebiger Form eingereicht werden.

Sviluppate in gruppo nuove idee creative e concrete per il mercato altoatesino di domani

Le idee possono avere per oggetto sia prodotti che servizi innovativi. I destinatari del concorso sono studentesse e studenti di licei, istituti tecnici e professionali e scuole professionali. Il progetto può essere presentato in qualsiasi forma.

Stellt euch folgende Fragen:

- ✓ Welche **Zielgruppe** und **Bedürfnisse** spricht ihr an?
- ✓ Was ist besonders und **innovativ** an eurer Projektidee?
- ✓ Warum ist euer Angebot **besser/günstiger/schneller** als das der Konkurrenz?
- ✓ Was **kostet** euer Produkt/eure Dienstleistung dem Unternehmen und dem Kunden?
- ✓ Was müsst ihr besonders **gut können** oder welche Kompetenzen benötigt ihr, um das Produkt oder die Dienstleistung umzusetzen?
- ✓ Ist euer Produkt/eure Dienstleistung **nachhaltig**?
- ✓ Werden auch **ökologische** und **soziale** Aspekte berücksichtigt?

Ponetevi le seguenti domande:

- ✓ A quali **destinatari** e **fabbisogni** si rivolge il vostro prodotto o servizio?
- ✓ Qual è l'aspetto particolare e **innovativo** della vostra idea?
- ✓ Perché la vostra offerta è **migliore/più conveniente/più rapida** di quella della concorrenza?
- ✓ Quanto **costa** il vostro prodotto o servizio all'impresa e al cliente?
- ✓ Quali particolari **abilità** o **competenze** dovete possedere per realizzare il prodotto o il servizio?
- ✓ Il vostro prodotto o servizio è **sostenibile**?
- ✓ Vengono considerati anche aspetti **ecologici** e **sociali**?

Reglemento Regolamento

Die Teilnahmebedingungen stehen im Reglement unter: www.wifo.bz.it/iw

Le modalità di partecipazione si trovano nel regolamento: www.ire.bz.it/ci

Kontakt Contatto

WIFO – Institut für Wirtschaftsforschung
IRE – Istituto di ricerca economica

Felix Ninz

T +39 0471 945 713

felix.ninz@handelskammer.bz.it

felix.ninz@camcom.bz.it