

# BUSI NESS

## LE IMPRESE ALTOATESINE VISTE DA VICINO

Quante sono le imprese  
in Alto Adige e per  
quali caratteristiche  
si distinguono?

Che cosa producono  
queste imprese e quante  
persone occupano?

IN  
FOCUS





## Un'IMPRESA

è un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o servizi.\*

Fonte Treccani, Enciclopedia Italiana

04

\* A tal fine essa impiega lavoro, capitale e terreno (fattori produttivi). Per fare un esempio, si pensi ad un'impresa che paga un dipendente affinché questo trasformi del legno in una sedia che sarà, successivamente, venduta al cliente.

L'obiettivo **dell'impresa** consiste nel conseguire un utile. **L'azienda** è il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa; essa viene comunemente identificata con il luogo in cui si svolge la produzione, ossia dove vengono realizzati i beni e i servizi.

Un'impresa può avere anche diversi stabilimenti.

**Esempio:** un commerciante di articoli sportivi può avere la propria sede a Merano e dei negozi (stabilimenti) a Merano, Bolzano, Bressanone e Brunico. Nei negozi si svolge l'attività dell'impresa (vendita di articoli sportivi). L'impresa è, per così dire, il collante che tiene insieme il tutto e che si occupa delle questioni giuridiche e finanziarie.



Il **Codice Civile** italiano non fornisce una definizione autonoma di "impresa", ma definisce la figura dell'imprenditore nell'articolo 2082. L'impresa, quindi, si deduce dalla definizione di imprenditore, cioè chi esercita professionalmente un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o di servizi.

---

## Imprese IN ALTO ADIGE

QUANTE SONO LE IMPRESE  
IN ALTO ADIGE E PER QUALI  
CARATTERISTICHE SI DISTINGUONO?

QUALI IMPRESE CONOSCETE  
SUL TERRITORIO CHE VI CIRCONDA?

COS'ALTRO CONOSCETE DI QUESTE  
AZIENDE?  
AD ES.TITOLARI, PUNTI DI FORZA, ECC.

CHE COSA PRODUCONO  
QUESTE IMPRESE E QUANTE  
PERSONE OCCUPANO?

05

L'Alto Adige conta oltre **61.000** imprese che offrono beni e servizi prodotti sul mercato locale e su quello internazionale. Tutte le imprese che vengono costituite in Alto Adige o che vi hanno la sede principale o una sede secondaria o succursale devono essere iscritte nel Registro delle imprese<sup>1</sup> della Camera di commercio di Bolzano.

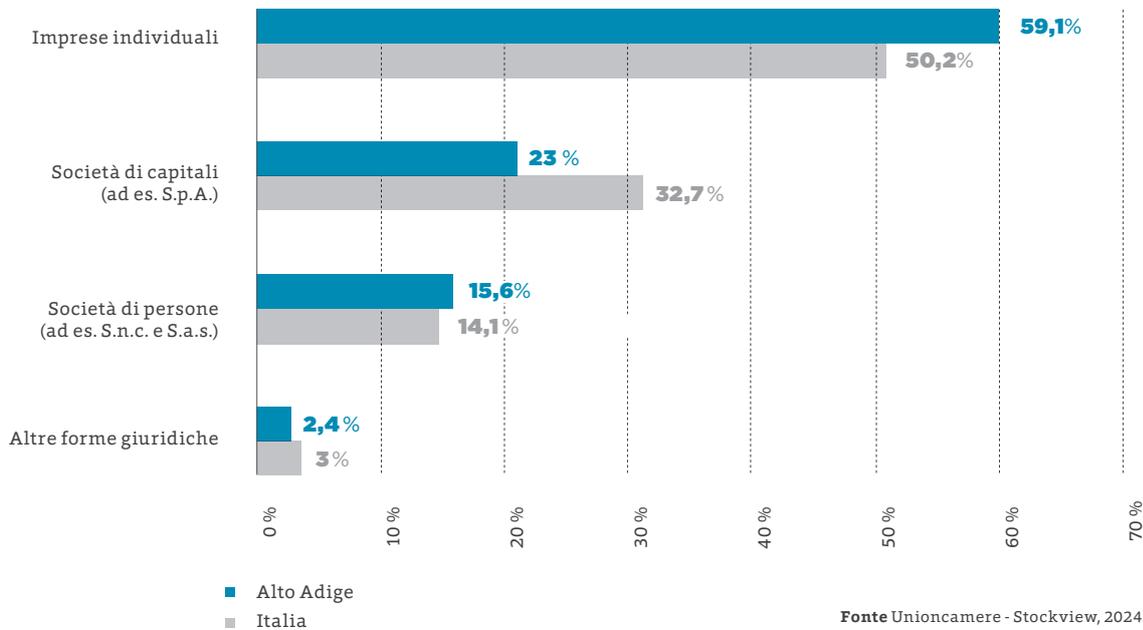
Al 31 dicembre 2024 le imprese iscritte erano in totale 60.195. Di queste, **3.139** sono state cancellate perché hanno cessato la propria attività o perché sono state rilevate da altre imprese. Il numero complessivo, comunque, da decenni è in continua crescita, dato che quelle che ogni anno vengono costituite (nel 2024 erano **3.458**) superano di numero quelle che vengono cancellate. Queste cifre evidenziano come l'imprenditoria si trovi in costante cambiamento: iscrizioni, cancellazioni, trasformazioni, fusioni e aggregazioni di imprese fanno sì che la struttura economica muti praticamente ogni giorno.

È "femminile" **un'impresa su cinque**. Si parla di imprese "femminili" in presenza di imprese individuali facenti capo ad una donna o di società in cui le donne prevalgono numericamente nella compagine o negli organi sociali o, infine, in cui esse detengono la maggioranza del capitale sociale. L'incidenza delle imprese "femminili" è molto elevata soprattutto nel settore alberghiero e della ristorazione (circa il **26%**), ma anche nel campo agricolo (circa il **25%**) e del commercio al dettaglio (circa il **12%**).



# Imprese per FORMA GIURIDICA

## ALTO ADIGE E ITALIA



Fonte Unioncamere - Stockview, 2024  
©2025 IRE

06

**Ogni attività imprenditoriale è regolamentata per legge. All'atto della costituzione gli imprenditori e le imprenditrici scelgono la forma giuridica<sup>2</sup> più adatta alla loro attività.**

Innanzitutto è importante decidere se si intende operare da soli (impresa individuale) o assieme a dei soci (società). In Alto Adige predominano le imprese individuali, mentre le società di capitali quali le società per azioni sono meno diffuse che nel restante territorio nazionale.

Oltre alle imprese ci sono anche le cosiddette libere professioni come quella del medico, dell'avvocato, dell'architetto, del giornalista, del commercialista, ecc. I liberi professionisti e le libere professioniste non sono considerati imprenditori o imprenditricie non devono essere iscritti, pertanto, nel Registro delle imprese. Essi sono membri, invece, dei rispettivi ordini professionali (es. ordine dei medici).



### **COSA FANNO LE IMPRESE PER LA SOCIETÀ:**

- mettono a disposizione beni e servizi
- creano posti di lavoro
  - provvedono alla formazione dei giovani
- contribuiscono al benessere collettivo attraverso il pagamento di imposte e tasse
- assumono responsabilità sociale (ad es. sponsorizzando manifestazioni, utilizzando materiali e processi di produzione sostenibili)
- incentivano il progresso attraverso la loro attività di ricerca e sviluppo

## Imprese per SETTORE ECONOMICO



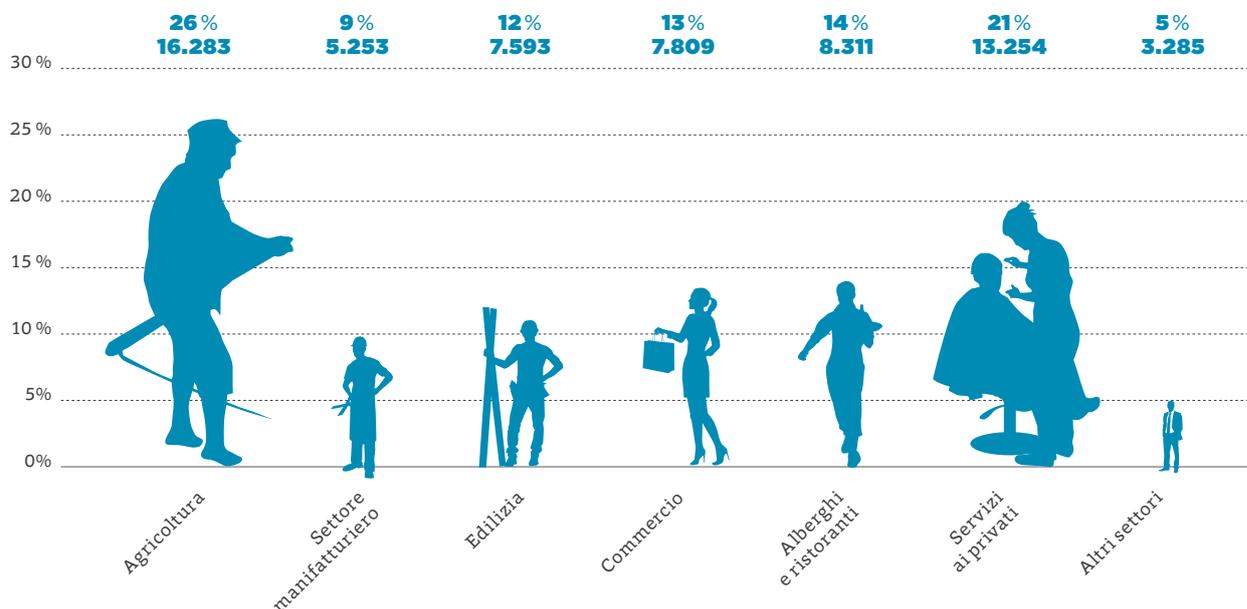
Le imprese altoatesine operano nei più svariati settori. Il modo migliore per comprendere quante siano le imprese attive nei vari settori è quello di osservare la distribuzione delle imprese locali tra i diversi settori economici<sup>3</sup>.

In termini di numero di imprese è l'agricoltura ad occupare il primo posto in classifica, con quasi il 30% del totale. Dato che però le aziende agricole sono in prevalenza imprese individuali, se si considerano gli addetti il settore agricolo risulta molto meno importante (incidendo per il 7% sulla forza lavoro occupata).

I 308.700 lavoratori e lavoratrici (autonomi e dipendenti) occupati in Alto Adige lavorano per quasi l'80% in imprese, ossia nel settore privato,

e sono distribuiti in modo piuttosto uniforme. Da nessun'altra parte, probabilmente, i mestieri e i prodotti tradizionali sono diffusi tanto quanto in Alto Adige. Molte imprese operano nel settore agricolo, in quello turistico, in quello artigianale o altri settori low-tech (ovvero quelli che utilizzano tecnologie tradizionali e semplici). Le imprese high-tech sono meno numerose, anche se il loro successo a livello internazionale è, in compenso, particolarmente elevato. Nel campo delle energie rinnovabili (impianti eolici, impianti a biomassa), in quello dell'edilizia energeticamente efficiente (CasaClima) e in quello delle tecnologie alpine (impianti di risalita, innevamento artificiale) le imprese altoatesine sono presenti in tutto il mondo.

### IMPRESE IN ALTO ADIGE per settori economici (2024)



# LE IMPRESE ALTOATESINE

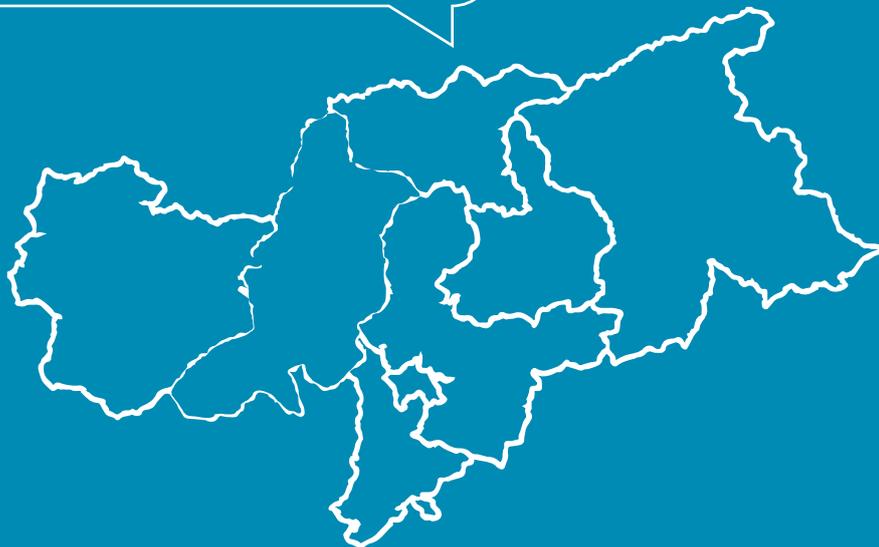
## verso il successo

Lo sapevi che ...

... A **BOLZANO** VI È IL  
MAGGIOR NUMERO DI IMPRESE?

08

... CHE A PARTIRE DAL **2000** SOLO  
NEL **2008** E NEL **2009** LE  
CANCELLAZIONI HANNO  
SUPERATO NUMERICAMENTE LE  
NUOVE ISCRIZIONI?



... PIÙ DEL **95%** DELLE AZIENDE  
AGRICOLE SONO  
IMPRESE INDIVIDUALI?

... LA ZONA PRODUTTIVA  
PIÙ GRANDE DELL'ALTO  
ADIGE È SITUATA A  
BOLZANO SUD? LA SUA  
SUPERFICIE DI **250** HA  
RAPPRESENTA OLTRE  
UN **DECIMO** DI TUTTA LA  
SUPERFICIE PRODUTTIVA  
DELL'ALTO ADIGE?

... IL SETTORE AGRICOLO  
CONTA OLTRE  
**16.000** IMPRESE?



# Il BUSINESS PLAN

Il business plan è uno strumento fondamentale per trasformare un'idea in un'impresa concreta e ben organizzata. In pratica, è come una mappa che spiega quali sono gli obiettivi dell'azienda, chi sono i clienti a cui si rivolge e come si può vincere contro la concorrenza.

Sai associare le seguenti sezioni di un business plan (numeri) alle rispettive descrizioni (lettere)?



**A** Descrizione delle caratteristiche, vantaggi e unicità dei prodotti e servizi

**B** Riassunto dell'idea imprenditoriale e degli obiettivi

**C** Struttura e organizzazione aziendale, ruoli e competenze del team

**D** Strategia per raggiungere i clienti: target, canali, promozione, politiche di prezzo

**E** Missione, visione, valori dell'azienda

**F** Costi, ricavi, flussi di cassa, break-even, fonti di finanziamento

**G** Analisi del mercato, concorrenti, tendenze, opportunità e minacce

**H** Strategie per l'espansione futura: nuovi mercati, prodotti, partnership, obiettivi di crescita

**I** Logistica, fornitori, attrezzature, modalità di produzione/erogazione

**J** Punti di forza, debolezze, opportunità e minacce

## Imprese per CLASSE DIMENSIONALE

10

Le imprese altoatesine sono piccole e appartengono spesso a realtà familiari ricche di tradizione: si parla, in questo contesto, di imprese familiari. In un'impresa altoatesina sono occupate mediamente **4,9** persone (lavoratori e lavoratrici dipendenti). Le imprese con massimo un solo addetto in Alto Adige corrispondono **oltre alla metà del totale**; nel resto d'Italia l'incidenza di queste microimprese è maggiore, mentre è simile nella vicina Austria. Si noti che nel conteggio non sono incluse le imprese agricole: se si considerano anche queste, l'incidenza delle microimprese è ancora più evidente.

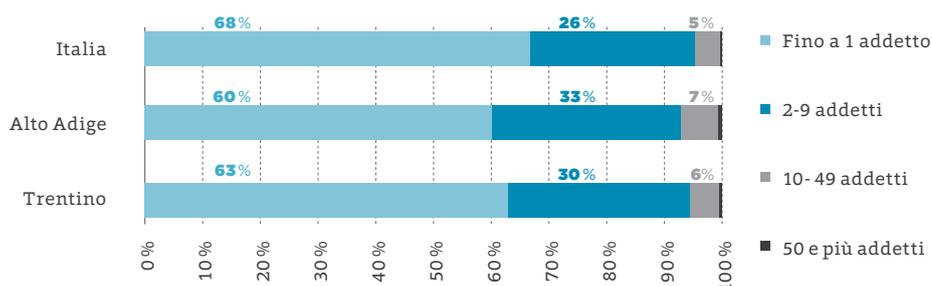
Il fatto che l'economia altoatesina sia basata sulle piccole unità risulta evidente soprattutto se si considera il rapporto tra numero di imprese e numero di abitanti. In Alto Adige per ogni 1.000 abitanti ci sono **115** imprese registrate. Questa cifra è superiore alla media nazionale di **101** imprese ogni 1.000 abitanti. La causa va ricercata nella forte presenza di due settori che sono caratterizzati da imprese di piccole dimensioni: l'agricoltura e l'industria alberghiera.

A causa della mancanza di capacità e risorse, molte imprese faticano a raggiungere il massimo del loro potenziale. Soprattutto per quanto riguarda i grandi appalti, la ricerca e le esportazioni

di beni e servizi, le imprese non sono in grado di tenere il passo con la concorrenza. Se però, due o più imprese realizzano insieme i propri progetti, le loro opportunità sul mercato aumentano notevolmente. Attraverso le cooperazioni, gli obiettivi vengono di solito raggiunti più rapidamente e con rischio minore, poiché il rischio viene ripartito tra più soggetti. Questi hanno pari diritti e collaborano liberamente, regolarmente e in modo organizzato. D'altra parte, i punti di forza delle piccole imprese si rendono evidenti proprio nei periodi di crisi: esse possono reagire con maggiore flessibilità alle difficoltà, vantano spesso legami più stretti con la propria clientela e, di conseguenza, tendono meno a licenziare personale. Inoltre, le piccole imprese sono quelle che garantiscono, anche nei centri più piccoli e isolati, il commercio di vicinato per la popolazione. Se non ci fossero artigiani, prestatori di servizi e commercianti di generi alimentari a livello locale, molti più cittadini si trasferirebbero nei centri più grandi e nelle città. Questi processi di urbanizzazione porterebbero da un lato a una maggiore concentrazione della popolazione nelle città e dall'altro ad un ulteriore spopolamento di alcune zone rurali. Questo potrebbe avere conseguenze negative per lo sviluppo del turismo e nuocere l'immagine tradizionale dell'Alto Adige come destinazione turistica.

### STRUTTURA DIMENSIONALE

Distribuzione delle imprese per classe dimensionale



---

## Imprese nelle **ZONE PRODUTTIVE**

**Il territorio d'insediamento su cui realizzare abitazioni o strutture produttive in Alto Adige è limitato e costoso. La causa va ricercata, da una parte, nella conformazione del territorio, con quasi il 90% dello stesso situato a oltre 1.000 metri di altitudine, e, dall'altra, nelle norme urbanistiche. Queste sono volte ad evitare l'espansione incontrollata delle zone urbane e contribuiscono in misura determinante alla conservazione del paesaggio caratteristico tanto apprezzato dai turisti.**

Al fine di garantire comunque la disponibilità di posti di lavoro anche nei territori rurali e, quindi, di evitare l'urbanesimo (migrazione dalle campagne verso i centri urbani), negli anni Sessanta sono state create delle zone produttive in tutta la provincia. L'obiettivo era quello di fare in modo che le imprese industriali si insediassero anche nelle valli meno grandi.

Da un punto di vista economico, le zone produttive svolgono un ruolo centrale: esse infatti

offrono alle imprese spazi per la produzione e altre attività commerciali e sono, quindi, anche un fattore importante per la competitività e lo sviluppo economico di una regione.

Attualmente in quasi tutti i comuni altoatesini (114 su 116) si registra almeno una zona produttiva. Bolzano è il comune dove si trova la zona produttiva più ampia (Bolzano Sud **251,1** ha) e tra tutti i comuni è quello che possiede complessivamente una superficie produttiva maggiore (**283,1** ha), seguito da Merano (**87,0** ha) e Brunico (**72,8** ha). In totale, l'Alto Adige dispone di una superficie produttiva pari a **1.907** ettari che si distribuisce su **777** zone produttive.

Assieme all'elevata presenza turistica sia in montagna che nelle vallate, questa politica ha contribuito all'insediamento di imprese e di posti di lavoro in tutto il territorio. Ciononostante il suolo è una risorsa rara, per cui le imprese sono costrette a trovare soluzioni creative per risparmiare spazio.

11

---

## Imprese **STRANIERE**

**L'Alto Adige vanta una posizione geografica strategica che lo rende particolarmente interessante.**

Trovandosi nel punto di incontro tra due aree economiche di rilievo a livello europeo, ossia quella tedesca e austriaca a nord e quella italiana a sud, la nostra provincia funge da ponte

per lo scambio di beni e servizi. Per questo molte imprese straniere puntano sull'Alto Adige per accedere al mercato italiano. A questo riguardo, oltre alla posizione geografica della nostra provincia, rivestono una particolare importanza anche le conoscenze linguistiche della popolazione altoatesina.





## GLOSSARIO

### **1 REGISTRO DELLE IMPRESE**

La Camera di commercio gestisce un registro elettronico pubblico in cui devono essere censite tutte le imprese che hanno la propria sede legale in Alto Adige.

### **2 FORMA GIURIDICA**

La forma giuridica costituisce lo “scheletro” di un’impresa e stabilisce come essa è strutturata. Ne derivano effetti sia giuridici che finanziari per l’impresa (ad es. in relazione alla responsabilità in caso di fallimento). Innanzitutto è importante decidere se l’imprenditore o l’imprenditrice intende operare solo o da sola (impresa individuale) o assieme a dei soci (società). Per quanto riguarda le società, si distingue tra società di persone e società di capitali. Per costituire una società di persone, per esempio una società in nome collettivo (S.n.c) o una società in accomandita semplice (S.a.s.), non è previsto un importo minimo di capitale che i soci devono apportare. Questi rispondono dei debiti della società con il proprio patrimonio personale. I soci di una società di capitali come la società a responsabilità limitata (S.r.l.) o la società per azioni (S.p.A) devono, invece, versare un importo minimo di capitale e, per i debiti della società, il loro rischio non supera tale somma. Oltre a queste forme di società esistono le cooperative, il cui scopo consiste nel fornire ai propri soci beni, servizi o opportunità di lavoro a condizioni più vantaggiose di quelle normalmente praticate dal mercato.

### **3 SETTORI ECONOMICI**

I settori economici sono raggruppamenti formali delle imprese secondo la rispettiva attività economica. Il settore alberghiero e della ristorazione, ad esempio, comprende tutti gli alberghi, le pensioni, i ristoranti, i bar, ecc.

Fonte Camera di commercio di Bolzano

---

## CONCLUSIONI

**In Alto Adige le condizioni generali per le imprese sono ancora relativamente vantaggiose.**

Nonostante la struttura di piccole dimensioni che caratterizza il tessuto imprenditoriale locale, le imprese altoatesine sono chiamate in futuro a rimanere competitive sia a livello locale che internazionale.

Le principali sfide che le imprese devono affrontare riguardano l'internazionalizzazione, la capacità innovativa, la ricerca di prodotti di nicchia e la cooperazione tra le singole imprese.

In virtù del gran numero di imprese familiari presenti in Alto Adige, è necessario pensare per tempo anche al passaggio generazionale dell'impresa per evitare che vadano perse preziose conoscenze aziendali e valori importanti.

---

**L'IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio** analizza e studia l'economia altoatesina. Le informazioni vengono messe a disposizione delle imprese, delle associazioni di categoria, dei responsabili delle decisioni politiche, dei mass media e delle scuole. Per quanto riguarda il proprio impegno nei confronti dei giovani, l'IRE intende in primo luogo trasmettere informazioni di carattere economico, destare l'interesse per l'economia e promuovere una mentalità imprenditoriale.

**IN FOCUS** è una raccolta di materiali didattici destinata all'insegnamento dell'economia presso i licei, gli istituti tecnici, le scuole e gli istituti professionali. I singoli moduli sono disponibili gratuitamente sul sito:

[www.ire.bz.it/infocus](http://www.ire.bz.it/infocus)

Oltre a questi moduli, scannerizzando il QR code è disponibile un video didattico dedicato.



[scuola.economia@camcom.bz.it](mailto:scuola.economia@camcom.bz.it)  
+39 0471 94 57 08

---

## COLOPHON

### Editore

Camera di commercio, industria, artigianato, turismo ed agricoltura di Bolzano

### Direttore responsabile

dott. Alfred Aberer  
Autorizzazione del Tribunale di Bolzano n. 3/99

Publicato nel corso dell'anno scolastico 2025/26

### Realizzazione

IRE - Istituto di ricerca economica  
della Camera di commercio di Bolzano  
Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano

### Idea

freiraum.bz.it

**La riproduzione e la diffusione, anche parziali, sono ammesse solo con la citazione della fonte (editore e titolo).**