

TOURISM

IL TURISMO IN ALTO ADIGE VISTO DA VICINO

Perché l'Alto Adige
è una meta turistica
tanto gettonata?

Quanti e chi sono
le turiste e i turisti che
visitano l'Alto Adige?

Qual è l'effetto
del turismo sugli
altri settori
economici?

Come sarà il futuro
sviluppo del turismo
in Alto Adige?

IN
FOCUS

Per **TURISMO**

si intende l'insieme delle relazioni che scaturiscono dallo spostamento temporaneo delle persone per svago, ma anche per lavoro, studio, ecc. I turisti sono viaggiatori e viaggiatrici che trascorrono un periodo di tempo limitato, ma superiore alle 24 ore, in una o più località, diverse da quella di residenza abituale.*

Fonte: Gabler Wirtschaftslexikon

4



ARRIVI E PERNOTTAMENTI

Per quantificare il numero dei turisti si possono sommare i **PERNOTTAMENTI**, ovvero il numero di notti che gli ospiti trascorrono in Alto Adige.

Un altro termine di paragone è dato dal numero di **ARRIVI** di tutte le persone (italiane e straniere) che, nell'arco di un anno, trascorrono almeno una notte in Alto Adige.

Esempio: Se durante l'anno una coppia si reca per due volte in Alto Adige per un soggiorno di cinque giorni ciascuno, gli arrivi da registrare saranno, quindi, quattro. Chi si limita a visitare in giornata il mercatino di Natale a Bolzano, tornando a casa il giorno stesso, non compare in questa statistica.

*All'interno del concetto di turismo è importante distinguere tra il turismo attivo, il quale riguarda il viaggiatore o la viaggiatrice che compie gli spostamenti, e il **turismo produttivo**, che consiste nella fornitura di servizi turistici.

Il **settore turistico**, pertanto, è dato dall'insieme degli operatori turistici quali, ad esempio, gli uffici turistici, gli alberghi, i ristoranti, le compagnie aeree e marittime, le compagnie ferroviarie e di pullman e così via.

Turismo IN ALTO ADIGE

PERCHÉ L'ALTO ADIGE È UNA META
TURISTICA TANTO GETTONATA?

QUAL È L'EFFETTO DEL TURISMO
SUGLI ALTRI SETTORI ECONOMICI?

QUALI SONO I MESI CON PIÙ
PERNOTTAMENTI? QUALE
STAGIONE PREVALE?

Sin dai tempi dell'antichità, ma soprattutto a partire dal primo Medioevo, l'Alto Adige è sempre stato un territorio di transito per commercianti, eserciti e altri viaggiatori che si recavano da nord a sud o viceversa. A partire circa dal 1800 iniziarono a svilupparsi le prime località climatiche e termali, tra cui Merano e Gries, visitate principalmente da benestanti e nobili dell'impero asburgico. Nei decenni a seguire l'Alto Adige diventò sempre più meta di turisti provenienti da tutta Europa. Il numero di persone che volevano curarsi e riposarsi in zona è continuato a crescere. Questo sviluppo ha subito delle interruzioni in corrispondenza delle guerre mondiali e successivamente con la diffusione della pandemia da Covid-19.

A partire dagli anni Cinquanta, il turismo in Alto Adige è cresciuto rapidamente: dai **3,8 milioni** di pernottamenti nel 1960 si è passati a oltre **10 milioni** nel 1970, **20 milioni** nel 1980 e quasi 24 milioni nel 2000. Nel 2019 si sono superati i **33 milioni**. Questa crescita costante è stata però interrotta dall'avvento della pandemia: la chiusura delle zone sciistiche e degli esercizi alberghieri e il blocco dei confini regionali e nazionali hanno determinato un crollo dei flussi turistici. Il Covid ha causato un calo delle presenze turistiche in Alto Adige nel 2020 e 2021, ma dal 2022 i numeri sono tornati a crescere fino a superare quelli precedenti alla pandemia. Questo dimostra una buona ripresa del settore turistico dopo il periodo di crisi.

Che l'Alto Adige sia una vera e propria roccaforte del turismo lo dimostrano il confronto con le altre regioni e il numero di pernottamenti. A livello europeo, l'Alto Adige continua a far parte delle **25** regioni con il maggior numero di pernottamenti, insieme alle Canarie, la Catalogna e la Croazia Adriatica.

Nel 2024, l'Alto Adige ha raggiunto oltre **37 milioni** di pernottamenti all'anno. Seguono il Trentino (con quasi **20 milioni** pernottamenti) e altre importanti destinazioni turistiche.

Per quanto riguarda l'**intensità turistica** (pernottamenti ogni 1.000 abitanti), l'Alto Adige occupa il terzo posto in Europa (oltre **68.000** pernottamenti ogni 1.000 abitanti). Solo l'Egeo meridionale (Mykonos, Rodi, Santorini...) e le Isole Ionie (Corfù, Cefalonia, Zante...) registrano un'intensità turistica maggiore. Il Trentino raggiunge quota **36.034** e la Baviera si ferma a **7.027**, mostrando una minore intensità turistica rispetto all'Alto Adige.

Anche per quanto riguarda gli **arrivi**², cioè il numero di persone che hanno soggiornato almeno una notte, il 2024 è stato un anno positivo: l'Alto Adige ha superato gli **8,7 milioni** di arrivi, un risultato che conferma l'importanza di questa regione per il turismo in Europa.

Il turismo dell'Alto Adige E IL MONDO

Da dove provengono gli ospiti che trascorrono le vacanze in Alto Adige?

6 La maggior parte dei pernottamenti è rappresentata da vacanzieri provenienti dalla Germania, dall'Italia, dalla Svizzera e dal Liechtenstein.

Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna insieme generano il 50% delle prenotazioni per pernottamenti di turisti italiani. Al sesto posto si trovano gli altoatesini che trascorrono le vacanze nella loro stessa provincia (5%).

La maggior parte dei vacanzieri stranieri provengono dall'area di lingua tedesca, ossia dalla

Germania, dalla Svizzera e dall'Austria.

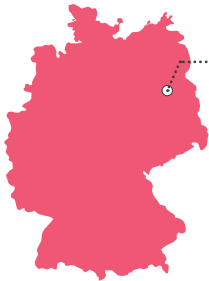
Per molti di loro l'Alto Adige è raggiungibile in macchina entro poche ore. Inoltre, apprezzano il vantaggio di poter comunicare nella propria lingua. L'assenza di altri ospiti stranieri dimostra, d'altra parte, che l'Alto Adige è relativamente difficile da raggiungere. Per facilitare l'accesso ai turisti che provengono da lontano, negli ultimi anni si punta sulla continua crescita dell'aeroporto di Bolzano.

Annualmente si mettono in viaggio oltre 400.000 altoatesine e altoatesini, che vanno in vacanza in media 1,6 volte all'anno.

ALTO ADIGE presenze per nazionalità

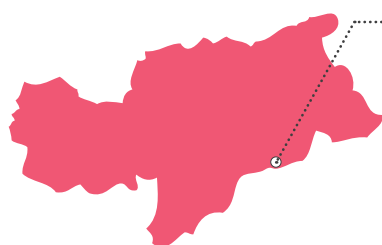
Provenienza	2022	2023	2024
Germania	16.655.700	17.399.153	17.525.065
Italia	10.851.856	10.683.321	10.599.110
Svizzera & Liechtenstein	1.586.021	1.666.223	1.667.194
Benelux	1.206.372	1.264.773	1.399.833
Austria	1.137.319	1.225.778	1.251.199
Altri Paesi	2.972.129	3.895.632	4.726.243
Totale	34.409.397	36.134.880	37.168.644

Fonte Astat 2024
©2026 IRE



Negli ultimi anni i pernottamenti in Alto Adige equivalgono a quelli di una città metropolitana con quasi 4 milioni di abitanti come **BERLINO**

Due stagioni CHE FANNO LA DIFFERENZA



CORVARA in Badia

428.584 pernottamenti nella stagione **ESTIVA**

634.422 pernottamenti nella stagione **INVERNALE**

Con **1.361** abitanti il comune di Corvara in Badia è quello con il maggior numero di turisti rispetto agli abitanti (788 turisti per abitante e anno).

Fonte Astat 2024
©2026 IRE

Rispetto alle località di mare, l'Alto Adige e le altre destinazioni turistiche dell'arco alpino presentano il vantaggio che l'alta stagione non è limitata a pochi mesi durante l'estate. Ci sono ben due alte stagioni, ciascuna delle quali dura circa quattro mesi. Il record assoluto lo detiene il mese di agosto.

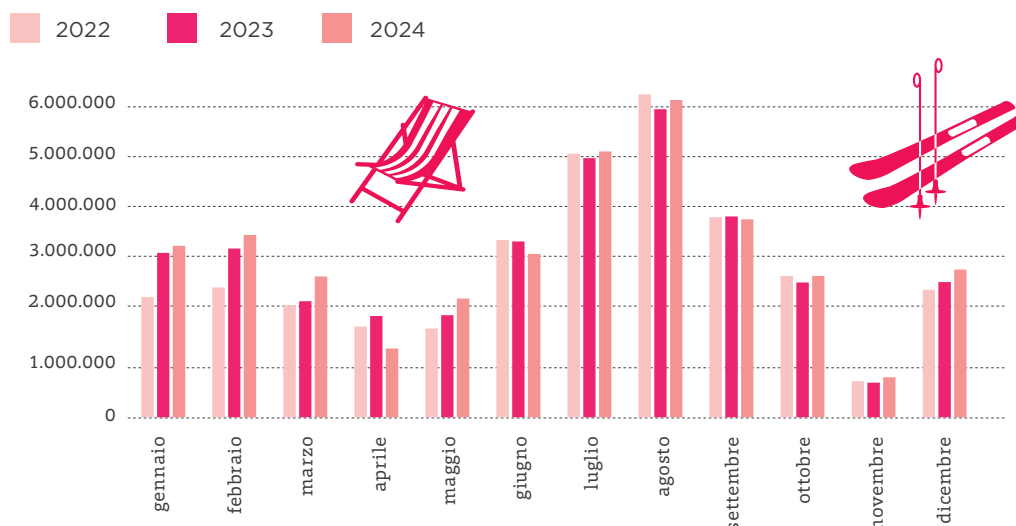
Solo nel mese di agosto in Alto Adige si registrano ogni anno oltre **1,2 milioni** arrivi e più di **6 milioni** di pernottamenti. A conti fatti, l'estate registra più presenze dell'inverno.

D'inverno i turisti si concentrano soprattutto nella parte orientale dell'Alto Adige, in particolare in Val Pusteria, nell'area dello Sciliar e in Valle Isarco, grazie alla presenza di molte piste da sci e offerte legate agli sport invernali. Anche nel 2024 la Val Pusteria è stata la zona più visitata con oltre **5,4 milioni** di pernottamenti d'inverno.

Durante l'estate, invece, i turisti tedeschi preferiscono le camminate e il relax in Burggraviato, che ha registrato oltre **4,4 milioni** di presenze dalla Germania. Gli italiani continuano a scegliere la Val Pusteria anche nei mesi caldi, contribuendo a renderla, con più di **6 milioni** di pernottamenti, la zona più frequentata in assoluto.

ANDAMENTO DELLE PRESENZE TURISTICHE IN ALTO ADIGE

Numero di presenze nella stagione invernale ed estiva



Fonte ASTAT 2024
© 2026 IRE

Sentieri escursionistici, comprensori sciistici,
valichi e musei e molto altro ancora

COSA OFFRE L'ALTO ADIGE A TURISTE E TURISTI

Perché l'Alto Adige è una meta turistica tanto gettonata? **L'Alto Adige è apprezzato soprattutto dalle famiglie, da chi pratica gli sport invernali, da escursionisti, alpinisti, ciclisti e motociclisti, oltre che dagli appassionati di arte e di cultura.**

L'Alto Adige offre alle turiste e ai turisti un'interessante combinazione tra cultura tirolese e italiana, un'eccellente infrastruttura turistica con moltissimi sentieri escursionistici, impianti di risalita, piste da sci, musei, monumenti naturali, paesaggi incontaminati, acque limpide, laghi balneabili e innumerevoli opportunità per lo sport e il tempo libero.

Lo sapevi che ...

8

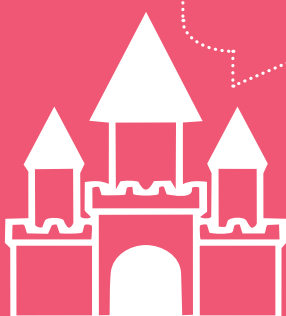


... L'ALTO ADIGE HA **26** LOCALITÀ SCIISTICHE? LA STAGIONE INIZIA GIÀ A FINE SETTEMBRE, QUANDO APRONO I COMPRESORI DI SOLDA E DEL GHIACCIAIO DELLA VAL SENALES.

... IN ALTO ADIGE SI CONTANO **3.913** ALBERGHI E RESIDENCE, **4.392** AFFITTACAMERE, **3.061** AZIENDE AGRITURISTICHE E **64** CAMPEGGI?

...LA METÀ DELLA SUPERFICIE DELL'ALTO ADIGE È RICOPERTA DA BOSCHI?

... CI SONO CIRCA **800** CASTELLI, MANIERI E RESIDENZE D'EPOCA E OLTRE 250 CHIESE APERTE AL PUBBLICO SU TUTTO IL TERRITORIO DELL'ALTO ADIGE?



L'ALTO ADIGE HA **1.800** CHILOMETRI DI PISTE PER SCI DI FONDO?

... CI SONO PIÙ DI **16.000** CHILOMETRI DI ITINERARI E OLTRE **50** VIE FERRATE?

IL NORDIC WALKING PARK DI PLAN DE CORONES È LA RETE DI SENTIERI PIÙ ESTESA, CON **280** CHILOMETRI!

... ESISTONO **MIGLIAIA** DI SENTIERI, VIE FERRATE E PERCORSI ESCURSIONISTICI PER OGNI LIVELLO DI DIFFICOLTÀ?

... CI SONO OLTRE **90** RIFUGI E **1.500** MALGHE?

... IN ALTO ADIGE CI SONO **17** RISTORANTI CON ALMENO 1 STELLA MICHELIN?

IL RISTORANTE TERRA - THE MAGIC PLACE È L'UNICO IN ITALIA SITUATO A UNA TALE ALTITUDINE E PREMIATO CON DUE STELLE.

... LA STRADA DELLO STELVIO, CHE RAGGIUNGE I **2.757M** DI ALTEZZA È IL SECONDO VALICO PIÙ ALTO D'EUROPA?

... IN ALTO ADIGE CI SONO **111** MUSEI?

A seconda delle loro preferenze e delle loro possibilità economiche, i turisti per conoscere l'Alto Adige possono scegliere tra una vasta offerta che spazia dai lussuosi alberghi a cinque stelle alle stanze presso pensioni private, senza dimenticare i campeggi.

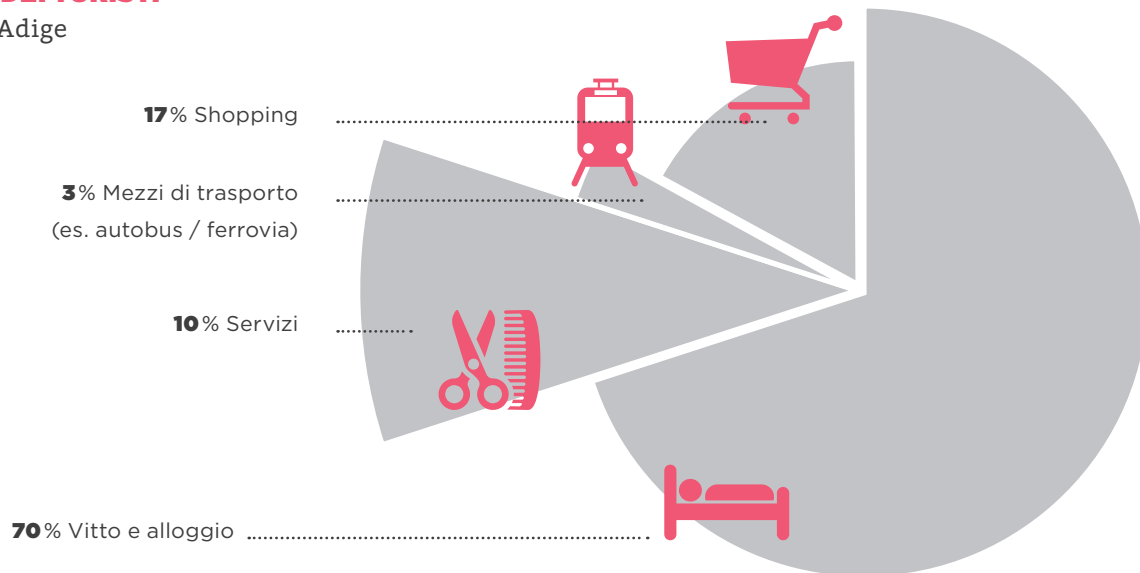
Da qualche anno si sta affermando sempre di più la vacanza negli agriturismi. In questo caso gli ospiti alloggiano direttamente presso l'azienda agricola o in abitazioni adiacenti, dove hanno la possibilità di toccare con mano la vita e le usanze di contadine e contadini, oltre che assaggiare prelibatezze di produzione propria, tra cui mele, speck o vino. A seconda che si tratti di aziende agricole con allevamento di bestiame o meno, oppure di frutticoltori o di viticoltori, vengono proposte attività di vario genere, tra cui la panificazione, le uscite a cavallo, il trekking con i lama o gli alpaca, la cura degli animali o la possibilità di aiutare i proprietari in azienda. Il numero di aziende agrituristiche è aumentato da **2.805** (2014) a **3.061** (+**9,1** %) nel 2024. Gli agriturismi rappresentano, inoltre, la tipologia di alloggio che permette di portare avanti l'idea di uno "slow tourism", ovvero la possibilità di incoraggiare gli ospiti a vivere in maniera più lenta e più genuina la propria vacanza.

Turismo

UN FATTORE ECONOMICO DI PRIMARIA IMPORTANZA

SPESE DEI TURISTI

in Alto Adige



Fonte Astat 2012/13
©2021 IRE

In Alto Adige quasi il 14% degli occupati lavora nel settore turistico: per esempio in un albergo, in un ristorante o in un esercizio ricettivo di altro tipo.

Questo dato dimostra quanto sia importante il turismo per la nostra provincia. Per vitto e alloggio, tuttavia, i milioni di ospiti spendono il **70%** circa del denaro destinato alla vacanza. Il resto viene speso per shopping (**17%**), servizi (**10%**) e spostamenti all'interno dell'Alto Adige (**3%**) in treno, in autobus, in taxi o in funivia.

Il turismo contribuisce, quindi, anche al successo di altri settori economici quali, ad esempio, il commercio al dettaglio. Anche gli operatori turistici per poter vendere merci e servizi ai propri clienti devono spendere denaro, ad esempio per salari o per lavori di manutenzione necessari alla loro struttura. In questo modo creano posti di lavoro e generano entrate tributarie.

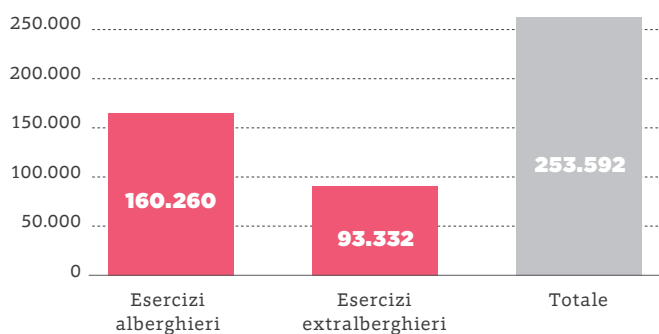
Considerando quante sono le imprese artigiane, di servizi e commerciali che traggono un vantaggio indiretto dal turi-

simo, si possono immaginare anche i rischi che ne derivano. Più una regione o un Paese dipende dal turismo, tanto più gravi saranno gli effetti nel caso in cui il numero di turisti diminuisca di colpo o addirittura si annulli. Ne è un esempio la crisi da Covid-19: le misure di contenimento della pandemia hanno comportato una flessione dei flussi turistici e, di conseguenza, una contrazione del fatturato e dell'occupazione delle imprese operanti in questo settore.

Anche i cambiamenti climatici o un aumento generalizzato dei prezzi possono essere alla base di una riduzione del numero di turisti. Nei Paesi in cui il turismo svolge un ruolo ancora più importante per l'economia rispetto all'Alto Adige, già un lieve calo delle prenotazioni può avere delle gravi conseguenze con crisi che colpiscono l'intera economia e, di riflesso, tutta la popolazione.

Posti letto e **ESERCIZI RICETTIVI**

CAPACITÀ RICETTIVA posti letto nel 2024



Fonte Astat
©2026 IRE

L'Alto Adige conta complessivamente oltre **11.000** esercizi ricettivi. Circa **4.000** di questi appartengono alla categoria degli esercizi alberghieri, come gli alberghi e i residence. Il resto è rappresentato dagli esercizi extralberghieri come gli alloggi privati, i campeggi e gli agriturismi.

Complessivamente gli esercizi ricettivi dell'Alto Adige dispongono di un totale di oltre **250.000** posti letto per turiste e turisti. Rapportando questa cifra al numero complessivo di abitanti della provincia, si ottiene una capacità di **0,5** posti letto per abitante. Gli esercizi alberghieri sono più grandi e hanno un maggior numero di stanze di quelli extralberghieri e, di conseguenza, è maggiore anche la quantità dei posti letto a disposizione. I residence e gli alberghi in Alto Adige contano mediamente **41** posti letto ciascuno.

Il Museo Archeologico dell'Alto Adige ospita Ötzi, il famoso "uomo venuto dal ghiaccio". Con oltre **300.000 VISITATRICI E VISITATORI** l'anno questo museo è il più frequentato della provincia ed è un'importante attrazione turistica.



LO SAPEVI CHE ...

... il **14%** delle occupate e degli occupati altoatesini lavora nel settore turistico?

... in Alto Adige ci sono oltre **253.000** posti letto per turiste e turisti?

... gli alberghi a quattro e a cinque stelle in Alto Adige dispongono in media di **78,7** posti letto ciascuno? Quelli a tre stelle hanno una media di **42,8** letti.

11

... rispetto al 2014 gli esercizi extralberghieri sono aumentati del **33,8%**?

... in media un turista rimane in Alto Adige per **4,2** giorni?

Nel **1974** la durata media di un soggiorno era di **8,7** giorni.

... in Alto Adige l'indice di occupazione dei posti letto ammonta a **34,4**? L'indice è ricavato dal rapporto tra i pernottamenti effettivi e la disponibilità massima di letti (espressa in termini di giornate-letto).

Fonti Astat 2024
©2026 IRE



GLOSSARIO

¹PERNOTTAMENTI

Questo valore indica il numero complessivo di notti che un turista trascorre in Alto Adige. Sommando i pernottamenti di tutti gli ospiti in un anno, per il 2024 in Alto Adige si registrano più di 37 milioni di pernottamenti.

²ARRIVI

Chiunque soggiorni per almeno una notte in una struttura ricettiva va registrato e viene considerato come un arrivo, a prescindere dalla durata effettiva del soggiorno.

Fonte ASTAT

CONCLUSIONI

È particolarmente importante che l'Alto Adige rimanga anche in futuro una destinazione attrattiva per le vacanze e le attività di svago.

Affinché il territorio possa conservare la sua fama di paradiso naturale nelle Alpi, è necessario tutelare soprattutto il paesaggio naturale e culturale e promuovere ulteriormente lo sviluppo sostenibile.

Inoltre, alberghi e residence devono essere in grado di unire comfort moderno e stile di vita tradizionale, continuando ad investire in strutture e attrezzature all'avanguardia. A livello politico è importante affrontare la sfida dell'accessibilità dell'Alto Adige, affinché la nostra provincia possa aprirsi ancora di più verso il mondo intero e risultare più attrattiva anche per chi proviene da molto lontano.

L'**IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio** analizza e studia l'economia altoatesina. Le informazioni vengono messe a disposizione delle imprese, delle associazioni di categoria, dei responsabili delle decisioni politiche, dei mass media e delle scuole. Per quanto riguarda il proprio impegno nei confronti dei giovani, l'IRE intende in primo luogo trasmettere informazioni di carattere economico, destare l'interesse per l'economia e promuovere una mentalità imprenditoriale.

IN FOCUS è una raccolta di materiali didattici destinata all'insegnamento dell'economia presso i licei, gli istituti tecnici, le scuole e gli istituti professionali. I singoli moduli sono disponibili gratuitamente sul sito:

www.ire.bz.it/infocus

Oltre a questi moduli, scannerizzando il QR code è disponibile un video didattico dedicato.



scuola.economia@camcom.bz.it
+39 0471 94 57 08

COLOPHON

Editore

Camera di commercio, industria, artigianato, turismo ed agricoltura di Bolzano

Direttore responsabile

dott. Alfred Aberer
Autorizzazione del Tribunale di Bolzano n. 3/99

Pubblicato nel corso dell'anno scolastico 2025/26

Realizzazione

IRE - Istituto di ricerca economica
della Camera di commercio di Bolzano
Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano

Idea

freiraum.bz.it

La riproduzione e la diffusione, anche parziali, sono ammesse solo con la citazione della fonte (editore e titolo).