

SUSTAIN ABILITY

L'ECONOMIA SOSTENIBILE IN ALTO ADIGE VISTA DA VICINO

Cosa significa
essere sostenibili?

Come si può misurare
la sostenibilità?

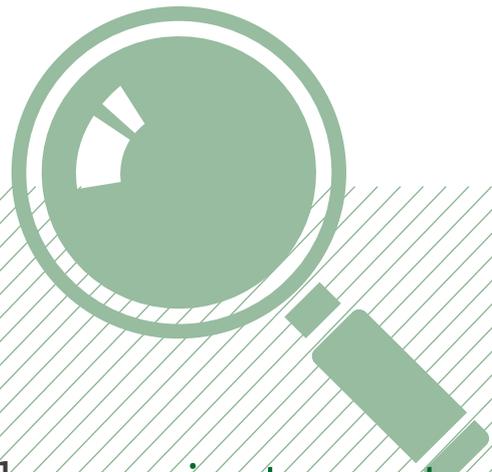
Quanto sono sostenibili
le imprese altoatesine?

Come posso contribuire ad
una maggiore sostenibilità?

IN
FOCUS

9
19





Per **Sostenibilità** si intende un orientamento a lungo termine, dove i bisogni attuali vengono soddisfatti senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri



La sostenibilità come principio economico

Il principio di sostenibilità trae origine dalla silvicoltura. In linea di principio, ogni metro quadrato di foresta disboscata dovrebbe essere ripiantata. Idealmente, il numero di alberi abbattuti dovrebbe coincidere con quello degli alberi ricresciuti naturalmente, in modo tale da garantire un approvvigionamento continuo di materie prime per le generazioni presenti e future.

Cosa significa **SOSTENIBILITÀ?**

La sostenibilità svolge un ruolo importante non solo nell'ecologia, ma è anche di grande importanza per l'economia e la società di un paese e può essere misurata sulla base di diversi fattori.

Le sottocategorie della sostenibilità ricoprono diversi ambiti.

Società

giustizia sociale/sicurezza sociale, promozione della salute/promozione dello sviluppo, alloggi a prezzi accessibili, qualità della vita, istruzione, tutela della dignità umana.

Ambiente

Tutela dell'atmosfera terrestre, minor consumo di energia/risorse, energie rinnovabili¹, protezione di specie/animali, riduzione/riciclaggio dei rifiuti, riduzione delle emissioni e degli inquinanti, stop alla desertificazione, ripristino di terreni degradati, arresto della perdita di biodiversità.

Economia

Piena occupazione, produzione a basso consumo di risorse, commercio equo e solidale, stabilità dei redditi, pareggio di bilancio statale, ammodernamento delle industrie per renderle sostenibili, maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite.

I dati sulla crescita economica, sulla produttività del lavoro e sull'occupazione forniscono informazioni sull'andamento economico di un paese.

Tuttavia il PIL, principale indicatore economico di crescita, presenta dei limiti nella valutazione di sviluppo di un paese perché tiene conto solo dei volumi di produzione quantitativi e trascura alcuni aspetti relativi al benessere sociale.

Le conseguenze negative sull'ambiente, le emissioni dannose per il clima, il consumo di risorse sono fattori che si accompagnano alla crescita economica, ma non vengono presi in considerazione nel calcolo del PIL.

Ambiente

Società

Economia



Earth overshoot day

L'organizzazione Global Footprint indica a scopo illustrativo il giorno nel quale la popolazione consuma interamente le risorse prodotte dal pianeta nell'intero anno. Nel 2019 il livello mondiale è stato raggiunto il 29 luglio, mentre l'Italia aveva consumate le sue risorse già dal 15 maggio.

Scopri che giorno era nell'anno 2000.

IMPRESA

Sostenibile

Negli ultimi anni molte imprese altoatesine si sono concentrate su una gestione aziendale più sostenibile, dando maggiore importanza alla loro responsabilità sociale (Corporate Social Responsibility) e contribuendo volontariamente a uno sviluppo sostenibile che va oltre gli obblighi di legge.

Come si riconoscono le imprese sostenibili?

Per poter agire in un'ottica di sostenibilità, un'impresa deve prima di tutto garantire la propria esistenza, quindi deve essere economicamente redditizia, cioè deve coprire i costi, in modo tale da garantire i posti di lavoro. Solo allora un'impresa si potrà occupare di aspetti quali la sostenibilità come tutela dell'ambiente (vedi Green Economy) e delle questioni sociali. Generando profitto, i problemi di sostenibilità possono essere affrontati investendo in infrastrutture o in ricerca e sviluppo.

Il capitale umano e il relativo know-how sono le risorse più importanti di un'impresa e dovrebbero essere valorizzati di conseguenza. Le imprese sostenibili danno priorità alla partecipazione e all'autonomia dei dipendenti, a salari adeguati e a condizioni di lavoro eque. Le valutazioni del personale e una cultura di critica costruttiva

costituiscono la base per lo sviluppo individuale e professionale del personale. Nello sviluppo dei loro prodotti, le imprese sostenibili attribuiscono maggiore attenzione ai processi di produzione orientati al risparmio energetico, a sistemi di trasporto efficienti, a materie prime sostenibili, alla longevità e alla riciclabilità dei prodotti. Inoltre, i fornitori che costituiscono la catena di approvvigionamento vengono valutati e selezionati sulla base di aspetti ecologici (ad es. attento utilizzo delle risorse e riutilizzo dei materiali) e aspetti sociali (corruzione, condizioni di lavoro, diritti umani, lavoro minorile).

Economia verde

Secondo la definizione dell'OCSE² e di Eurostat, l'economia verde comprende le imprese impegnate in attività volte a misurare, prevenire, limitare, minimizzare o eliminare gli impatti ambientali.

Queste imprese utilizzano tecnologie pulite e con queste producono beni e servizi volti a diminuire i rischi ambientali, l'inquinamento e il consumo di risorse.



Spesso si parla anche di "Blue Economy", che rappresenta un'estensione della "Green Economy". Essa, oltre a proteggere l'ecosistema terrestre, si concentra su questioni sociali, come la creazione di nuovi posti di lavoro. Il termine "verde" è associato principalmente alla protezione dell'ambiente e del clima e spesso ignora problemi sociali come la disoccupazione e i cambiamenti demografici.

MISURE

Sostenibili

5

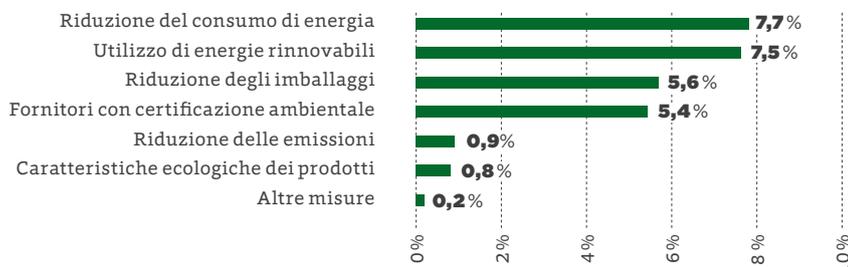
Quali sono i motivi che portano le imprese altoatesine ad un commercio sostenibile e rispettoso dell'ambiente?

Circa la metà delle imprese altoatesine che adottano attivamente misure di riduzione dell'impatto ambientale, agiscono sulla base della propria coscienza ambientale o della propria cultura aziendale. Inoltre circa un

terzo delle imprese ha intrapreso misure sostenibili per ridurre i costi di produzione. Altrettanto importante è la soddisfazione delle esigenze dei clienti e del mercato. Certificazioni ambientali, benefici fiscali o la produzione supplementare di elettricità svolgono un ruolo secondario. Ecco una panoramica delle misure più importanti:

IMPRESSE ALTOATESINE

che hanno adottato misure per la riduzione dell'impatto ambientale dei propri prodotti e processi produttivi nel triennio (2013-2015)



Percentuale sul totale delle imprese altoatesine (agricoltura esclusa)

Fonte ©2017 IRE

To Do

COMPITI

1) Best Practice

Uno studio mostra che in Alto Adige un'impresa su cinque, escludendo quelle agricole, è classificata come "green".

Informati su un'impresa sostenibile in Alto Adige. In quale settore opera? Quali prodotti o servizi offre?

2) Obiettivi aziendali

Molte imprese vogliono agire in modo sostenibile, ma spesso durante la loro attività quotidiana non si comportano allo stesso modo in tutte e tre le aree della sostenibilità.

Quali potrebbero essere le ragioni per questo?

INIZIATIVE SOSTENIBILI in Alto Adige

COOPERATIVE

In Alto Adige ci sono 1.019 cooperative con oltre 200.000 soci. L'obiettivo principale di una cooperativa non è quello di massimizzare i profitti, ma di promuovere e sostenere reciprocamente i propri soci. La caratteristica peculiare di una cooperativa consiste nel fornire i servizi direttamente ai propri soci. Le operazioni commerciali gestite congiuntamente forniscono quindi un sostegno economico ad ogni singolo individuo. La reciprocità e la responsabilità sociale sono elementi rilevanti. I tipi di cooperative più diffusi sono le cooperative sociali e di edilizia abitativa, nonché le cooperative agricole e di lavoro.

FAIR TRADE: BOTTEGHE DEL MONDO

Al giorno d'oggi sono presenti in Alto Adige 15 botteghe del mondo che dal 2013 hanno unito le loro forze per sostenere i principi del commercio equo e solidale. Ciò avviene, da un lato, attraverso la vendita di prodotti del commercio equo e solidale e, dall'altro, attraverso la sensibilizzazione dei consumatori. I prodotti sono venduti ad un prezzo che permette ai produttori di coprire le spese di produzione e vivere dignitosamente. La produzione dei beni avviene in condizioni di lavoro eque. Inoltre, la maggior parte dei prodotti è biologicamente certificata. L'obiettivo è quello di consentire un consumo sostenibile in cui uomo e natura sono in armonia. I prodotti del commercio equo e solidale più frequentemente acquistati sono cioccolato, caffè e banane, mentre i prodotti non alimentari hanno un ruolo secondario; solamente il 7% degli altoatesini acquista abbigliamento equo solidale.

6

3) Struttura organizzativa

Individua cooperative e botteghe del mondo in Alto Adige. Pensa a quali istituzioni e associazioni sostenibili ci sono in Alto Adige oltre a quelle sopra citate!

Rifletti su nuovi modelli di business sostenibili come l'"ethical banking".



La caratteristica dei prodotti del commercio equo e solidale è il Fairtrade Premium, un margine aggiuntivo al "prezzo equo" pagato ai produttori da investire in progetti di sviluppo del territorio. Inoltre, i prodotti sono in gran parte venduti senza intermediari, il che comporta un ulteriore aumento dell'efficienza. Inoltre, le informazioni di mercato migliorano la posizione contrattuale dei produttori.

Sostenibilità dei **SETTORI**

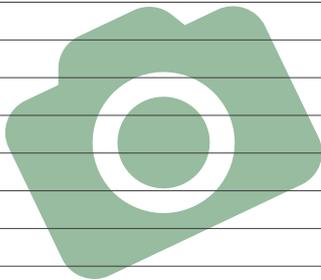
To Do **COMPITI**

Secondo te, quali sono gli aspetti che potrebbero portare ad un ulteriore miglioramento della sostenibilità nei rispettivi settori?

Completa l'elenco e giustifica le tue risposte!

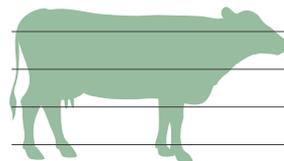
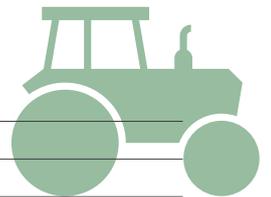
Turismo sostenibile

Misure di risparmio energetico e purificazione dell'acqua negli alberghi



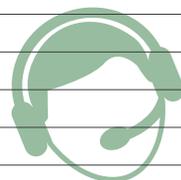
Agricoltura sostenibile

Preservare e promuovere la biodiversità



Servizi e commercio sostenibili

Sistema di trasporto pubblico efficiente



Idee **INNOVATIVE**

Quali sono i vantaggi di una filosofia aziendale sostenibile?

In un'ottica di crescente consapevolezza ambientale e sociale, molti consumatori prestano particolare attenzione alla qualità e alla sostenibilità di un prodotto. Per rispondere a queste esigenze, le imprese offrono sempre più spesso prodotti sostenibili, riuscendo ad aumentare la loro competitività e rafforzando il posizionamento dei brand. Una strategia aziendale sostenibile può avere un effetto positivo sull'acquisizione di nuovi clienti. Inoltre, essa aumenta la capacità di rendersi attrattiva agli occhi non solo degli attuali dipendenti, ma anche di quelli futuri.

Il rapporto tra sostenibilità e innovazione

Le innovazioni in campo ecologico e sociale sono essenziali per un sviluppo sostenibile e vengono spesso indicate come innovazioni sostenibili. La sostenibilità, a sua volta, è un'importante fonte di innovazione: Molti nuovi prodotti e servizi sono infatti il risultato di una crescente necessità di strategie sostenibili. Le imprese visionarie riconoscono queste tendenze, le prendono in considerazione nello sviluppo dei loro prodotti e ottengono così un vantaggio competitivo.



8

Un esempio di innovazione sostenibile: "Sharing Economy"



Modelli di business innovativi diventano possibili attraverso la cosiddetta "Sharing Economy", l'economia dello scambio e della condivisione. L'idea che sta alla base ha tra i suoi obiettivi anche principi sociali come quelli secondo cui i beni costosi dovrebbero essere resi accessibili al maggior numero possibile di persone condividendo i costi.

Nuovi servizi a basso consumo di risorse, come il car sharing, sono ora molto apprezzati anche in Alto Adige e stanno diventando sempre più popolari. Il car sharing consente di risparmiare non solo i costi di acquisto e assicurazione di un'auto privata, ma anche i costi di manutenzione e pulizia.

Per un Alto Adige **SOSTENIBILE**

Come viene percepita la sostenibilità in Alto Adige? Quali iniziative e quali mercati emergenti esistono attualmente? Quali sono le piccole azioni con cui si possono realizzare "grandi obiettivi"?

9

LO SAPEVI CHE...

... LE LATTINE DI ALLUMINIO SONO GLI IMBALLAGGI PIÙ RICICLATI AL MONDO? INFATTI SONO RICICLABILI AL 100%.

... IN EUROPA, LE POSATE USA E GETTA, I TAMPONI DI COTONE, LE CANNUCCE E LE PALETTE DI PLASTICA SONO STATI VIETATI A PARTIRE DAL 2021?

...NEL 2015 L'ONU SI È RIUNITO PER STABILIRE 17 OBIETTIVI COMUNI (SDGS) PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE? ALCUNI DEI TEMI TRATTATI SONO LA LOTTA ALLA POVERTÀ, L'ELIMINAZIONE DELLA FAME, IL CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LA PARITÀ DI GENERE. LA SCADENZA PER IL RAGGIUNGIMENTO DI QUESTI OBIETTIVI STATA FISSATA PER IL 2030.

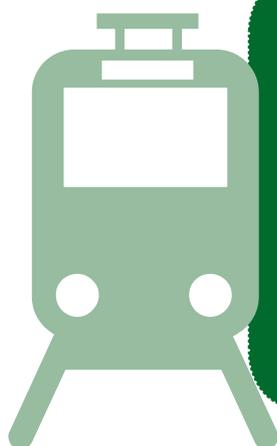
... OLTRE 150.000 SVOLGONO ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO? IL LAVORO DA LORO SVOLTO CORRISPONDE A QUELLO DI 12.000 DIPENDENTI A TEMPO PIENO.

... L'ALTO ADIGE È TRA I PRIMI IN EUROPA NEL SETTORE ALIMENTARE IN TERMINI DI QUALITÀ E REGIONALITÀ? NEI LABORATORI ALIMENTARI DEL NOI-TECHPARK DI BOLZANO VENGONO SVILUPPATI PRODOTTI ALIMENTARI INNOVATIVI REALIZZATI CON MATERIE PRIME REGIONALI.

... 330 CASEIFICI SONO MEMBRI DI UN IMPIANTO DI BIOGAS, 946 IMPRESE AGRICOLE UTILIZZANO L'ENERGIA SOLARE ATTRAVERSO IL FOTOVOLTAICO E IL 30% DEI CONTADINI DI MONTAGNA È ATTIVO ANCHE NEL SETTORE FORESTALE, CONTRIBUENDO COSÌ ALLA CONSERVAZIONE DEL BOSCO ALTOATESINO?

... IN ALTO ADIGE I DATORI DI LAVORO CHE OFFRONO AI PROPRI DIPENDENTI ORARI DI LAVORO A MISURA DI FAMIGLIA O ASSISTENZA ALL'INFANZIA VENGONO PREMIATI CON IL CERTIFICATO "AUDIT FAMIGLIA E LAVORO"?

... DALLA PRIMAVERA 2017 A BOLZANO C'È UN SUPERMERCATO BIOLOGICO SENZA IMBALLAGGI?



... IL PROGETTO GREEN MOBILITY MIRA A FARE DELL' ALTO ADIGE UNA REGIONE MODELLO PER UNA MOBILITÀ ALPINA SOSTENIBILE? L'ATTENZIONE SI CONCENTRA SULL' ELETTRICITÀ, LA MOBILITÀ CICLISTICA E L'INTERMODALITÀ³, CON UN ACCENTO PARTICOLARE RIGUARDO UN OTTIMALE COLLEGAMENTO IN RETE E L'ESPANSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE. PER ESEMPIO GLI AUTOBUS AD IDROGENO SONO GIÀ IN FUNZIONE SULL' ALPE DI SIUSI E A BOLZANO.

DECISIONI sostenibili?

L'elettromobilità è un esempio di innovazione sostenibile, anche se ci sono ancora delle criticità da non sottovalutare.

I veicoli elettrici stanno delineando nuovi scenari di mobilità ad emissioni zero. Tuttavia, l'impronta ecologica di un veicolo elettrico dipende da come viene generata l'elettricità per ricaricare le batterie. Sono esenti da emissioni solo quei veicoli le cui batterie vengono alimentate da energie rinnovabili come l'energia idroelettrica, la biomassa, l'energia geotermica o l'energia solare ed eolica.

In caso contrario, avviene solo uno spostamento delle emissioni, poiché l'elettricità è fornita da centrali elettriche a carbone o da altri combustibili fossili⁵ con emissioni di sostanze chimiche inquinanti molto elevate. Inoltre non bisogna sottovalutare lo smaltimento delle batterie agli ioni di litio. L'utilizzo di una tecnologia più avanzata potrebbe permettere ai veicoli elettrici di coprire distanze maggiori. Dato che attualmente le stazioni di ricarica pubblica sono poco presenti sul territorio, sarà essenziale ampliare l'infrastruttura in modo che le auto elettriche possano essere maggiormente utilizzate.

Le auto elettriche, rispetto a quelle convenzionali, sono attualmente molto più costose. Tuttavia, le case automobilistiche sono fiduciose che in futuro i prezzi diminuiranno.

Contribuire insieme ad una maggiore sostenibilità: il futuro può essere plasmato in modo più sostenibile solo attraverso l'interazione tra politica, economia e società.

12

Ogni settore è composto da un certo numero di attori diversi che interagiscono tra loro. In che modo le mie decisioni possono contribuire ad una maggiore sostenibilità? Che possibilità ci sono?

- » Acquistare prodotti stagionali e regionali
- » Non usare imballaggi o borse di plastica
- » Utilizzare imballaggi riutilizzabili
- » Ridurre il consumo di prodotti animali
- » Prendere decisioni in maniera più consapevole: ho davvero bisogno di quel determinato prodotto?
- » Si tratta di un articolo usa e getta? Posso usare un prodotto di seconda mano?
- » Utilizzare la bicicletta quando possibile
- » Utilizzare i mezzi pubblici anche per lunghe distanze (ad es. per andare a scuola o al lavoro)
- » Risparmiare energia: ridurre il consumo di elettricità e acqua
- » Fare la raccolta differenziata, riciclare e riutilizzare prodotti già in uso (upcycling⁶)
- » Partecipare ad una associazione
- » Risparmiare carta: rifletti prima di stampare
- » Utilizzare carta riciclata

SVILUPPO SOSTENIBILE

Sfide e opportunità

L'impegno ecologico, l'equilibrio sociale e il successo economico non sono necessariamente mutuamente esclusivi, come spesso si presume.

La sostenibilità sta diventando un tema sempre più presente anche in Alto Adige, con ripercussioni sulla società, la politica e l'economia. Fortunatamente in Alto Adige ci sono sempre più imprese e persone che si impegnano a favore della sostenibilità e adottano misure adeguate. Il commercio equo e solidale, l'agricoltura, la mobilità e il turismo sostenibile stanno diventando sempre più importanti.

Solo attraverso uno stile di vita consapevole e sostenibile è possibile garantire il benessere sociale e le risorse adeguate sia per il nostro futuro che per le prossime generazioni. La società odierna, orientata al consumo, dovrà senza dubbio affrontare numerose sfide. Tuttavia, solo affrontando queste sfide si può spianare la strada per uno sviluppo sostenibile e orientato alle generazioni future.



GLOSSARIO

1ENERGIE RINNOVABILI

L'energia rinnovabile è l'energia prodotta attraverso l'utilizzo di fonti sostenibili come l'energia idroelettrica, eolica, solare, da biomassa e geotermica. A differenza dei combustibili fossili come il petrolio grezzo, il gas naturale, il carbon fossile, la lignite e il minerale di uranio, queste fonti energetiche non si consumano attraverso il loro utilizzo.

2OCSE

Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, che comprende 36 Stati membri di tutto il mondo (vedi [oecd.org](https://www.oecd.org)).

3TRASPORTO INTERMODALE

Nel trasporto di merci, diversi mezzi di trasporto sono collegati tra loro. Ad esempio, un container viene trasportato in "intermodalità" utilizzando diverse modalità di trasporto: da un camion a un terminal di trasbordo, dove viene poi caricato su un treno fino al porto marittimo più vicino.

4IMPRONTA ECOLOGICA

Rapporto tra superficie terrestre totale disponibile e popolazione mondiale. Serve per capire di quanto spazio ha bisogno una persona per vivere nel modo in cui vive. Dopo gli americani, gli europei hanno la seconda impronta ecologica più grande del mondo. Se tutte le persone vivessero come nell'UE, sarebbero necessarie le risorse di 2,8 pianeti.

5ENERGIE FOSSILI

Le fonti di energia fossile sono fonti di energia create durante la decomposizione di piante e animali morti in un tempo passato. Si tratta in particolare di combustibili come il carbone, il petrolio grezzo e il gas naturale.

6UPCYCLING

Si tratta di un processo in cui i prodotti di scarto vengono trasformati in prodotti nuovi.

Fonti
Gablers Wirtschaftslexikon, ASTAT, AEE, Die Zeit

L' economia **DELL' ALTO ADIGE**

L'Alto Adige si trova in una posizione geografica vantaggiosa che gli permette di essere un punto di incontro strategico tra l'area economica del centro europa e dell'Italia.

La posizione geografica nel cuore delle Alpi è estremamente vantaggiosa per il turismo, ma allo stesso tempo rende più difficile l'attività economica. Complessivamente, in Alto Adige vivono 533.000 persone. La vita e il lavoro in Alto Adige sono caratterizzati dal bilinguismo e da una formazione orientata alla pratica. Inoltre, l'Alto Adige si distingue per una buona qualità della vita, per l'elevato tasso di occupazione e di conseguenza per un benessere economico superiore alla media.

Vi sono poco più di 59.000 imprese che operano nei più svariati ambiti. Molte di esse appartengono ai settori economici tradizionali quali l'agricoltura, l'artigianato e il turismo.

Nel campo dell'innovazione e dell'internazionalizzazione esiste ancora un potenziale di sviluppo per le piccole imprese, spesso a conduzione familiare. Le aziende high-tech non sono particolarmente numerose; tuttavia, esse stanno riscuotendo notevole successo su scala internazionale. Nei settori delle energie rinnovabili, dell'edilizia energeticamente efficiente e delle tecnologie alpine, le imprese altoatesine sono presenti in tutto il mondo.

L'IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio analizza e studia l'economia altoatesina. Le informazioni vengono messe a disposizione delle imprese, delle associazioni di categoria, dei responsabili delle decisioni politiche, dei mass media e delle scuole. Per quanto riguarda il proprio impegno nei confronti dei giovani, l'IRE intende in primo luogo trasmettere informazioni di carattere economico, destare l'interesse per l'economia e promuovere una mentalità imprenditoriale.

IN FOCUS è una raccolta di materiali didattici destinata all'insegnamento dell'economia presso i licei, gli istituti tecnici, le scuole e gli istituti professionali. I singoli moduli sono disponibili gratuitamente sul sito:

www.wifo.bz.it/infocus
alberta.mahlknecht@camcom.bz.it

+39 0471 94 57 07

COLOPHON

Editore

Camera di commercio, industria, artigianato ed agricoltura di Bolzano

Direttore responsabile

dott. Alfred Aberer
Autorizzazione del Tribunale di Bolzano n. 3/99

Realizzazione

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano
Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano

Idea

freiraum.bz.it

Publicato nel corso dell'anno scolastico 2019/20

La riproduzione e la diffusione, anche parziali, sono ammesse solo con la citazione della fonte (editore e titolo).