

Business Strategy  
Innovation  
Branding  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Success  
Management

# INNOVATION

## FOCUS SULL' INNOVA- ZIONE IN ALTO ADIGE

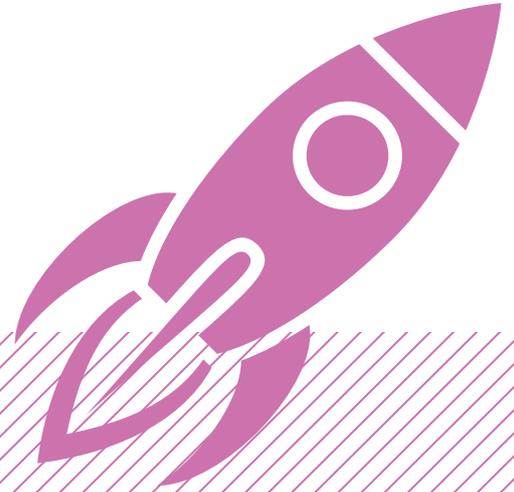
Che cosa significa  
innovazione?

Perché le innovazioni  
sono importanti?

Di cosa si occupa una  
ripartizione Ricerca  
e sviluppo?

IN  
FOCUS



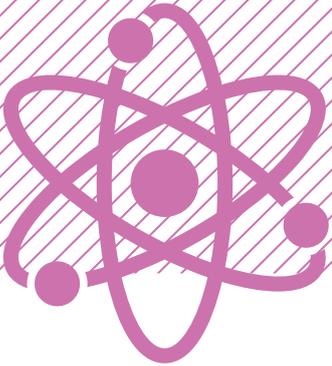


## Il termine **INNOVAZIONE**

deriva dal latino "innovatio", che tradotto alla lettera significa "rinnovamento".

Nuove idee diventano innovazioni solo quando vengono trasformate in prodotti, servizi e procedure e impiegate con successo sul mercato.

Fonte Gabler Wirtschaftslexikon



La nostra quotidianità è caratterizzata da numerose **innovazioni**. Molte di queste sono ormai ovvie per noi, ad esempio gli smartphone, i tablet, lo schermo retrovisore che aiuta a parcheggiare, i social network, ma anche i modelli alternativi di orario di lavoro, il noleggio dei vestiti dei bambini e il check-in online all'aeroporto.

**Idea, Invenzione, Scoperta** Le parole classiche che colleghiamo al concetto di "innovazione" sono idea, invenzione e scoperta. Effettivamente, tutti e tre i concetti hanno una cosa in comune: descrivono "qualcosa di nuovo".

---

## Cos'è **INNOVAZIONE?**

PERCHÉ LE INNOVAZIONI  
SONO IMPORTANTI?

CHE COSA SIGNIFICA  
INNOVAZIONE?

DI COSA SI OCCUPA  
UNA RIPARTIZIONE  
RICERCA E SVILUPPO?



05

“Il nostro smartphone registra, presto al mattino, le nostre onde cerebrali e ci sveglia tra le 6.00 e le 6.30 in una fase di sonno leggero senza strapparci dal sonno profondo. Anziché la sveglia, è lo smartphone ad alzare le tapparelle e a darci delicatamente il buongiorno con la luce del giorno. L'energia del nostro power yoga mattutino viene trasferita e confluisce nel ciclo energetico. I rifiuti della colazione sono riciclati automaticamente e messi a disposizione sotto forma di materiale per la nostra stampante 3-D, che ricostruisce rapidamente la zuccheriera caduta a terra e andata a pezzi nella frenesia del mattino. Dopo colazione ci sediamo in un'automobile autonoma, guidata da un computer, durante il viaggio leggiamo una sintesi personalizzata delle notizie che ci interessano su un tablet e arriviamo al lavoro in modo sicuro e rilassati. Arrivati nel nostro ufficio open-space, accendiamo un computer libero con le nostre impronte digitali. Il computer carica velocemente tutte le nostre impostazioni personali e possiamo avviare subito la videoconferenza con il partner commerciale a Madrid...”.

### **Idea**

Per idea s'intende una trovata o un pensiero nuovo.



### **Invenzione**

Nel caso di un'invenzione, l'inventore crea, grazie alla sua attività creativa, qualcosa che prima non c'era. È ad esempio il caso della lampadina di Thomas Edison, nel 1880, o dell'automobile di Carl Benz e Gottlieb Daimler.

### **Scoperta**

Una scoperta riguarda invece qualcosa che già esisteva ma di cui eravamo all'oscuro. Ad esempio una stella appena scoperta in cielo è sempre esistita, ma poiché l'umanità non ne era al corrente, la definiamo una “nuova scoperta”.

**SIGNIFICATO...**

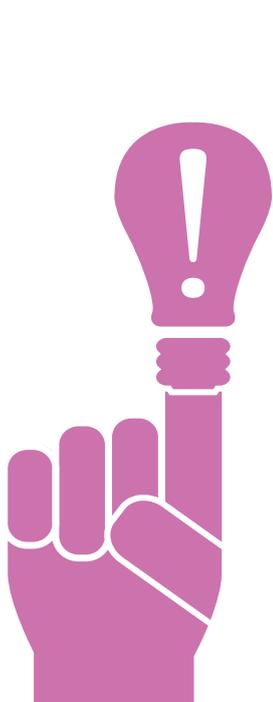
L'innovazione in ogni caso non è da paragonare all'invenzione. Un'invenzione diventa un'innovazione se viene attuata con successo sul mercato.

Assolutamente "nuovo" è qualcosa che non fa (ancora) parte degli ultimi standard tecnici, che non è stato pubblicato in alcuna forma né reso ufficialmente accessibile al pubblico. Qualcosa che in altri ambiti o in altre aziende è già noto può comunque rappresentare una novità per il settore o per la singola impresa. Per questo distinguiamo tra innovazione sul mercato – ad esempio quando la Red Bull si è affacciata per prima sul mercato, nel 1987 – e innovazione imprenditoriale, ad esempio nel caso del successivo lancio di drink energetici da parte di altri produttori di succhi di frutta.

**...E IMPORTANZA**

L'innovazione è strettamente legata al benessere di una società. Da un lato, le innovazioni ci rendono più semplice la vita quotidiana (ad es. cellulare, e-bike ecc.), dall'altro, le imprese innovative contribuiscono al progresso tecnico e alla crescita economica.

I prodotti e servizi innovativi garantiscono vantaggi concorrenziali e consentono solitamente di ottenere maggiori prezzi e di aggiudicarsi importanti quote di mercato. L'innovazione è il motore della produttività e della concorrenzialità delle imprese.

**THINK, CREATE & INNOVATE!**

Un inventore è una persona che crea per prima qualcosa di nuovo (un oggetto, una procedura, un nuovo pensiero o qualcosa di simile).

In particolare

- . individua il problema
- . ha la volontà di risolverlo in modo innovativo



# L'innovazione NASCE

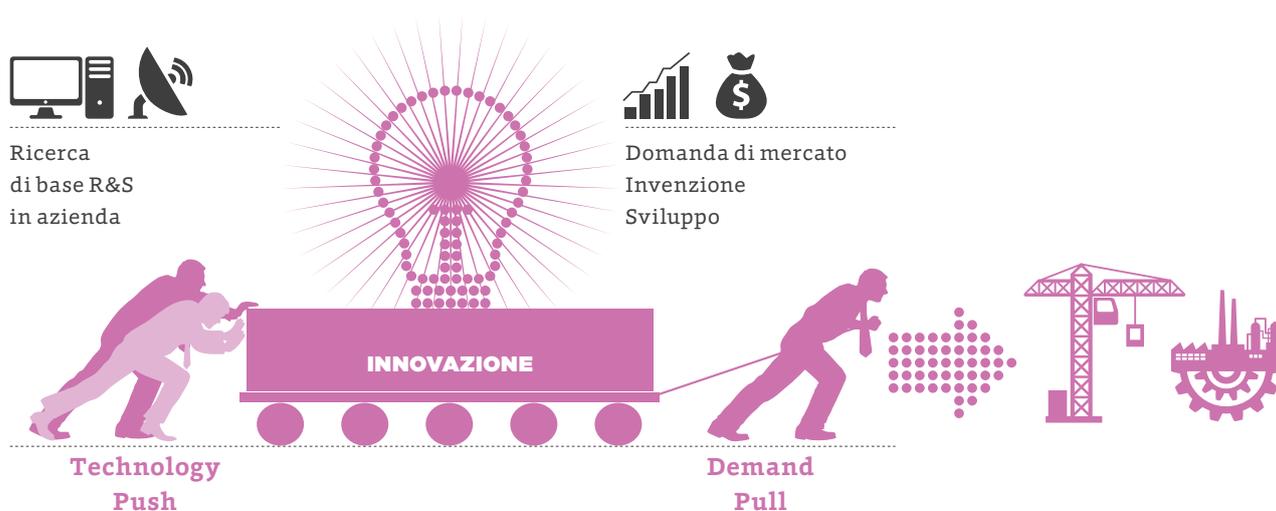
## INNOVAZIONI INDOTTE DA ESIGENZE: MARKET PULL

La principale fonte d'informazione per le innovazioni è il cliente. È lui che decide se acquistare un prodotto o utilizzare un servizio. È da lì che proviene il termine "Market Pull". A essere sviluppato è ciò che il mercato esige, ovvero ciò di cui i consumatori hanno bisogno e ciò che desiderano. Dall'esigenza di un computer piccolo e portatile sono nati i laptop, prima, e i tablet, poi. Il desiderio di maggiore ordine negli appunti ha portato inaspettatamente, alla fine degli anni Sessanta, all'invenzione dei post-it.

## INNOVAZIONI INDOTTE DALL'OFFERTA: TECHNOLOGY PUSH

Anche una nuova tecnologia o una tecnologia più economica danno la spinta necessaria per scovare nuove soluzioni. È così che sono nate, ad esempio, le e-bike o le stampanti 3D per uso domestico. Ulteriori esempi di innovazione indotta dall'offerta sono i tessuti in microfibra e gli schermi LCD.

07



## INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Lo sviluppo sostenibile è importante per le imprese: da un lato, grazie a nuovi prodotti sostenibili le imprese possono rafforzare la loro concorrenzialità, dall'altro si possono così creare prodotti e metodi di produzione più efficienti, anche in termini di risorse.

Esempi di innovazioni sostenibili sono: upcycling di vecchi mobili o vestiti, l'Ethical Banking, le energie rinnovabili, i prodotti del commercio equo e solidale.

---

## Tipi di INNOVAZIONE

Ci sono diversi tipi di innovazione:

### 1. INNOVAZIONE DI PRODOTTI

Si tratta in particolare di un prodotto del tutto nuovo sul mercato o con caratteristiche migliori. Un esempio è il "Ktrak", una trasmissione cingolata per biciclette che consente di andare in bici anche in inverno.

### 2. INNOVAZIONE PROCEDURALE

Si definisce così il miglioramento delle procedure aziendali che aumentano la produttività e/o riducono i costi. Sebbene anche la stampante 3D sia, di per sé, un'innovazione di prodotto, la relativa applicazione nel processo di sviluppo dei prodotti nelle aziende ne ha fatto un'innovazione procedurale. Senza grandi macchine industriali è quindi possibile realizzare prototipi in maniera semplice e rapida. Altri esempi sono lo shopping online o il sistema di produzione di Toyota, che consente di evitare ogni tipo di sperpero.

### 3. INNOVAZIONE STRUTTURALE

Comprende innovazioni organizzative e/o sociali, quali ad esempio modelli di orario di lavoro flessibile o telelavoro. Iniziative come queste aumentano la motivazione dei collaboratori e consentono un sano equilibrio tra vita privata e vita professionale. Il capo di Virgin Music, Richard Branson, ha ad esempio introdotto in azienda il concetto delle ferie "illimitate", puntando sul fatto che i collaboratori si responsabilizzino e siano soddisfatti. Ciò che conta non è il tempo che i collaboratori trascorrono in ufficio, ma ciò che riescono a realizzare durante l'orario di lavoro. Anche il passaggio da una struttura organizzativa gerarchica a una struttura a team o progetto rientra nelle cosiddette innovazioni strutturali.

---

## Ricerca e SVILUPPO

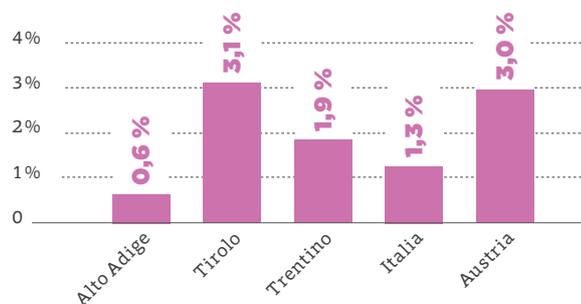


Il settore Ricerca si occupa di cercare sistematicamente nuove conoscenze e soluzioni applicando metodi scientifici. In altre parole: la ricerca contribuisce ad ampliare le nostre conoscenze. In linea di massima si distingue tra ricerca di base<sup>1</sup> e ricerca applicata<sup>2</sup>.

Nella maggior parte dei casi, le imprese non hanno una divisione che si occupa di ricerca pura, ma una "divisione di ricerca e sviluppo". Lo sviluppo è la procedura che, successivamente a una precedente ricerca applicata, fa di una conoscenza acquisita un prodotto competitivo sul mercato. La ragione è semplicissima: a differenza delle università, le aziende non sono interessate unicamente all'acquisizione di nuove conoscenze, e dalle conoscenze acquisite desiderano conseguire un beneficio economico che giustifichi le spese sostenute per i lavori di sviluppo.

### QUOTA DI INVESTIMENTI IN R&S

% sul PIL



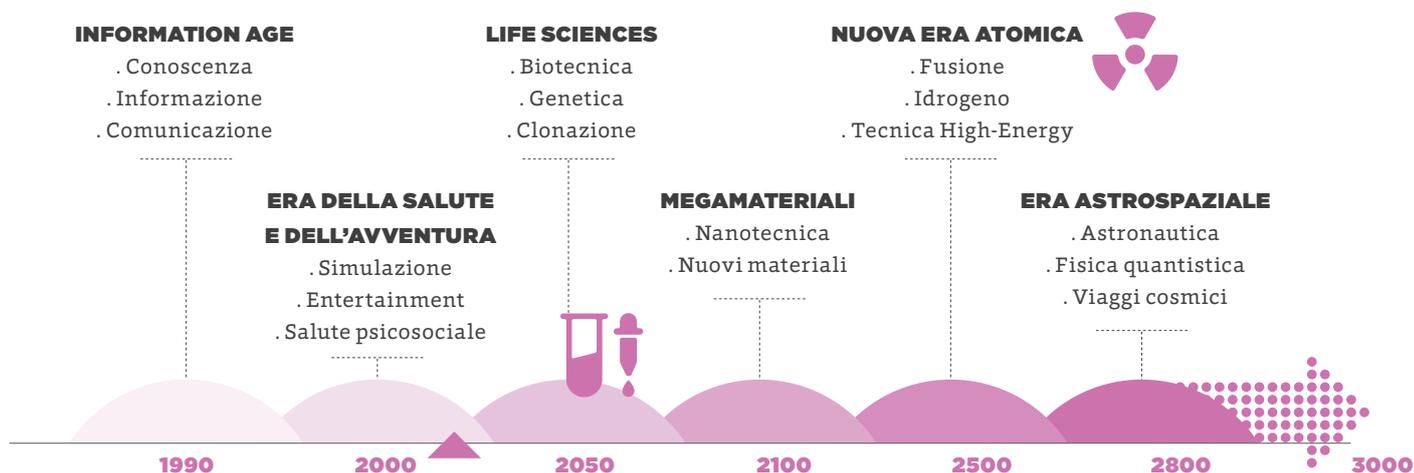
Fonte Eurostat  
© 2016 Ire

# La cultura dell'innovazione NELLE IMPRESE ALTOATESINE

Quasi i due terzi delle imprese commerciali altoatesine sono registrate come ditte individuali, e solo sei aziende locali contano più di 1'000 collaboratori. Le imprese altoatesine hanno perlopiù una struttura piccola. "Essere innovativi" si rivela molto più difficile per le piccole imprese che per i grandi global player. Non possono promuovere sistematicamente la ricerca e lo sviluppo (R&S) interni all'azienda, poiché mancano loro risorse di personale e fonti di finanziamento. Le imprese altoatesine acquisiscono pertanto il know-how o imitano le innovazioni di altri Paesi e altri settori. D'altro canto, le imprese più piccole sono vicine al cliente, sono in grado di reagire con flessibilità alle sue esigenze e di offrire innovazioni di nicchia. Per questo l'amministrazione pubblica si impegna a sostenere le imprese in Alto Adige per i loro progetti innovativi con incentivi finanziari

e offerte di cooperazione. Infatti, la collaborazione nei progetti di R&S riduce il rischio individuale e promuove il processo di sviluppo. Un ulteriore progetto che arricchirà la cultura dell'innovazione in Alto Adige è il nuovo parco tecnologico che dovrebbe potenziare la collaborazione tra imprese, università e istituti di ricerca pubblici e privati. Ci si concentrerà in particolare su settori di rilievo già sviluppati in Alto Adige. Infatti, oltre agli sforzi costanti per stimolare lo spirito innovativo delle imprese altoatesine, ci sono già numerose imprese che sono pioniere nella ricerca nel loro settore, e questo anche sul piano della concorrenza internazionale, dove a volte sono leader mondiali sul mercato. Questo discorso vale in particolare per i settori delle energie rinnovabili, della mobilità sostenibile, delle tecnologie alpine e delle tecnologie alimentari.

## POSSIBILI CICLI D'INNOVAZIONE FUTURI



---

## Brevetti e Altri diritti DI TUTELA

### BREVETTI

Per proteggere i risultati del proprio lavoro di ricerca, le imprese, ma anche i privati, possono richiedere un brevetto. Un brevetto è un diritto di tutela che conferisce al titolare un monopolio temporaneo (al massimo 20 anni dalla data di registrazione) per l'utilizzo commerciale dell'oggetto del brevetto. Comprende, da un lato il diritto per il titolare di realizzare, utilizzare e vendere in esclusiva l'invenzione, e dall'altro il divieto per i terzi di sfruttare l'invenzione a livello commerciale. Il titolare del brevetto può tuttavia concedere a terzi, dietro pagamento di una royalty<sup>3</sup>, il diritto di utilizzare la sua invenzione, oppure può vendere il proprio brevetto.

### ALTRI DIRITTI DI TUTELA

Una registrazione di un marchio<sup>4</sup> serve invece a tutelare un logo e/o un nome impiegati per identificare la propria merce e i propri servizi. Il design viene infine tutelato mediante una registrazione di disegni e modelli<sup>5</sup>. Il software e i programmi per sistemi informatici sono tutelati dal diritto d'autore<sup>6</sup>.



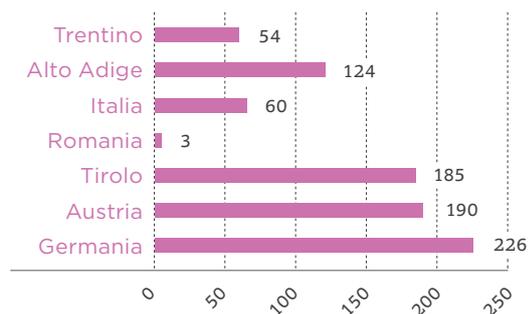
### RICERCA BREVETTI ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI BOLZANO

Per assistere le imprese innovative nella loro forza inventiva, la Camera di Commercio di Bolzano offre, oltre a consulenze, anche ricerche di brevetti. Con una ricerca di brevetto si esamina se un'invenzione esiste già ed è già stata protetta da qualcun altro.

La Camera di Commercio di Bolzano fa parte della rete europea comprendente circa 320 biblioteche brevettuali e fondata su iniziativa dell'Ufficio europeo brevetti. La biblioteca brevettuale digitale consente alle imprese e agli utenti sul posto di accedere rapidamente alle informazioni relative ai brevetti.

### BREVETTI DEPOSITATI

in Alto Adige (2012, per milione di abitanti)





...NEL **2012** LE IMPRESE ALTOATESINE HANNO SPESO **68 MILIONI DI EURO** PER LA RICERCA E LO SVILUPPO (R&S)?



...TRA IL **2010** E IL **2012**, IL **30,6%** DELLE IMPRESE ALTOATESINE CON PIÙ DI **10** DIPENDENTI HA LANCIATO SUL MERCATO O INTRODOTTO NEL PROPRIO PROCESSO DI PRODUZIONE ALMENO UN'INNOVAZIONE?

Lo sapevi che...



...NEL **2014** GLI ALTOATESINI HANNO DEPOSITATO **57 BREVETTI?**

...IN ALTO ADIGE NEL **2013** IL NUMERO DI PERSONE ADDETTE ALLA RICERCA È PARI A **1'781** (UNITÀ LAVORATIVE)?

...L'IRE, L'ISTITUTO DI RICERCA ECONOMICA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BOLZANO, LANCI OGNI ANNO UN CONCORSO DI IDEE PER PROMUOVERE LO SPIRITO IMPRENDITORIALE E L'INNOVAZIONE? IL CONCORSO È RIVOLTO AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI E DELLE SCUOLE PROFESSIONALI.



...**OPENINNOVATION-SUEDTIROL.IT** RACCOGLIE IDEE PER PROBLEMI SPECIFICI E INTERROGATIVI DELLE IMPRESE ALTOATESINE? E CHI TROVA LE IDEE GIUSTE PUÒ VINCERE QUALCOSA!

SULLA PAGINA INTERNET DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BOLZANO (PUNTO DEL MENU "SCUOLA - ECONOMIA", CONCORSO DI IDEE) TROVI TUTTI I PROGETTI VINCITORI DELLE ULTIME **16 EDIZIONI**. DAI UN'OCCHIATA E LASCIATI ISPIRARE.



## GLOSSARIO

### **1 RICERCA DI BASE**

Presso la maggior parte delle università o degli istituti di ricerca si svolge ricerca di base senza alcuna finalità predeterminata.

### **2 RICERCA APPLICATA**

La ricerca applicata si dedica invece a un problema molto concreto e si svolge prevalentemente nelle grandi aziende. I gruppi automobilistici, ad esempio, svolgono da anni ricerche relative ad automobili ecologiche e a risparmio di carburante, oltre che ad automobili autoguidanti.

### **3 ROYALTY**

Il compenso riconosciuto al proprietario di un bene, al creatore o all'autore di un'opera dell'ingegno, al possessore di un brevetto o di un copyright, come corrispettivo della concessione di utilizzare commercialmente il bene, l'opera, il brevetto; è di solito commisurato in percentuale al fatturato o al numero degli esemplari messi in commercio.

### **4 MARCHIO**

Un marchio è un simbolo adatto a caratterizzare e distinguere prodotti o servizi di un'azienda rispetto ad altre aziende. I marchi offrono un'ampia tutela da imitazioni e abusi.

### **5 DISEGNI E MODELLI**

Disegni e modelli sono diritti di protezione commerciale contemplati dalla legge per la protezione del design o dell'aspetto esteriore dei prodotti. I disegni tutelano le realizzazioni bidimensionali, come decorazioni, caratteri tipografici (ad es. carattere Südtirol-Type), disegni su tessuti, ecc. I modelli proteggono l'aspetto tridimensionale di un prodotto, ad es. la forma di una sedia, di un paio di occhiali, di una bottiglia.

### **6 DIRITTO D'AUTORE**

Il diritto d'autore tutela le opere dell'ingegno di carattere creativo riguardanti le scienze, la letteratura, la musica, le arti figurative, l'architettura, il teatro, la cinematografia, la radiodiffusione e, da ultimo, i programmi per elaboratori e le banche dati, qualunque ne sia il modo o la forma di espressione. La tutela autoriale non soggiace ad alcun onere di deposito, come invece si richiede per le invenzioni industriali.

#### Fonti

- Iniziativa "Innovatives Österreich", Pacchetto Innovazione per i media
- Ufficio brevetti europeo
- Camera di Commercio di Bolzano, Disegni e modelli (2013)
- [www.treccani.it](http://www.treccani.it)
- <http://www.lastampa.it/2015/08/03/esteri/la-virgin-rivoluziona-il-lavoro-ferie-illimitate-ai-dipendenti-qZtAZeqATUxBfbgRW1WOK/pagina.html>
- <http://die-erfinder.3mdeutschland.de/best-practice/einfach-kurz-hinleben-geburt-einer-genialen-gedachtnisstuetze>

## CONCLUSIONI

**L'innovazione genera procedure di produzione più efficienti, aziende meglio organizzate e prodotti di qualità superiore. Per questo l'innovazione è strettamente legata al progresso tecnologico e indirettamente anche alla crescita economica, ovvero al benessere di una società.**

Fa sì che il prodotto interno lordo e il reddito nazionale aumentino. I prodotti innovativi raggiungono di norma prezzi più elevati e guadagnano quote di mercato, mentre le aziende che non investono nella ricerca e nello sviluppo perdono più facilmente quote di mercato a favore di imprese più innovative. Inoltre, le innovazioni facilitano i compiti quotidiani dell'uomo e contribuiscono a una migliore qualità di vita.